



Business Development

Als ondernemer bent u in eerste instantie bezig met uw dagelijkse business. Tegelijkertijd verandert de wereld om ons heen in een rap tempo. Hoe bepaalt u als ondernemer in de waan van de dag de keuzes voor morgen en overmorgen?

Misschien is het ergste van de crisis voorbij, maar daarmee keren oude tijden niet terug. Misschien herstelt de economie, maar daarmee is uw omzet niet bij voorbaat binnen. Innovatie lijkt het toverwoord, maar waarin vinden innovaties plaats en waarin kunt u vernieuwen en veranderen? Wanneer u uw ideeën, verwachtingen en zorgen over de kleding en textiel wereld van vandaag en morgen eens wilt spiegelen, kan MODINT u helpen.

Ervaren consultants van MODINT delen hun visie op de ontwikkelingen in de branche met u; denk hierbij aan de volgende onderwerpen:

- Economische ontwikkelingen
- Branche cijfers
- Consumentengedrag
- Retailing, vestigingsplaatsen
- Distributieplannen
- Merken en private label
- Nieuwe business modellen, risico's en voorwaarden, contracten
- Fast fashion en slow fashion
- Ketensamenwerking
- E-commerce, b2b en b2c
- Innovatie
- Kleding, bedrijfskleding en (woning)textiel
- Export van collecties en winkelconcepten
- Marktinformatie buitenland, contracten
- Supply chains en logistiek, automatisering

Wij leveren informatie via gesprekken, nieuwsbrieven, onze website, sociale media en bijeenkomsten. Het werkt goed om samen duidelijke vragen te formuleren en een tijdpad af te spreken.

Met deze informatie kunt u keuzes maken, visies uitleggen en maatregelen implementeren. U kunt prioriteiten stellen, uw organisatie aanpakken. Natuurlijk kunt u daarbij gebruik maken van het enorme (internationale) netwerk van MODINT.