

Platform Circulair Textiel



Inhoudsopgave

Keten in transitie	4
Circulair textiel, wat is dat eigenlijk? En verder?	
Visie	5
Ambitie	5
Strategie	6
Innovatiekracht Ketensamenwerking Kennis ontwikkelen en delen Nieuwe verdienmodellen Financiering en overheidsbeleid	
Roadmap Circulair Textiel	8
De keten in beeld Activiteiten en ambities	

“Ik ben ervan overtuigd dat de Nederlandse kleding- en textielbedrijven samen met hun brancheorganisaties zich kunnen ontwikkelen tot een toonaangevende speler in de wereldwijde koplopersgroep voor circulair textiel. Dat lukt alleen als we samenwerking zoeken met kennisinstellingen, experts, de overheid en NGO's.”

Peter Koppert Modint, Coördinator Platform Circulair Textiel

Keten in transitie

De Nederlandse kleding- en textielindustrie is in beweging. Brancheorganisaties Modint, INretail en VGT werkten de afgelopen jaren aan structurele verbeteringen op sociaal, ecologisch én economisch gebied. In juli 2016 zijn hierover in het Convenant Duurzame Kleding en Textiel afspraken vastgelegd tussen de overheid, de brancheorganisaties en maatschappelijke organisaties.

Een belangrijk thema binnen het convenant is grondstoffen. We streven ernaar om de milieu-impact significant te verminderen. Want die impact is groot. Met nieuwe methoden om textiel langer te gebruiken en om van afgedankt textiel weer bruikbare vezels te maken, werken we toe naar een circulaire economie. Het Platform Circulair Textiel wil deze ontwikkeling bevorderen door met de roadmap richting te geven aan alle initiatieven. En door het organiseren van uitwisseling van kennis en ervaring. Deze tekst vormt een samenvatting van de Roadmap Circulair Textiel. De gehele roadmap is [hier](#) te vinden.

Circulair textiel, wat is dat eigenlijk?

Circulair Textiel en Kleding heeft in essentie 3 kenmerken:

1. Het is recyclebaar (Design for Recycling).
2. Er is een recyclingsysteem beschikbaar.
3. Het is gemaakt van gerecycled textielmateriaal (Recycling in Design).

En verder?

Een transparant en betrouwbaar track & tracesysteem is noodzakelijk. Er moeten zo veel mogelijk aantoonbaar gerecyclede vezels worden gebruikt in plaats van virgin vezels. Ook moet de vraag naar gerecyclede vezels van hoge kwaliteit worden gestimuleerd. Net als het vergroten van het aanbod. Circulaire producten moeten in toenemende mate hoogwaardig recyclebaar zijn en gerecyclede vezels bevatten. Omdat zo'n 80% van het wereldwijde textielvezelverbruik zijn bestemming in kleding vindt, moet dus vooral hoogwaardige recycling van vezels naar het niveau van kleding plaatsvinden.

Visie

Grondstoffen leveren een belangrijke bijdrage aan de milieu-impact van de textielketen. We willen de consumptie van een groeiende, welvarende wereldbevolking in balans brengen met de draagkracht van de aarde, nu en in de toekomst. Daarbij is het gebruik van duurzamer geteelde of geproduceerde en gerecyclede grondstoffen essentieel. Met het ontwikkelen en toepassen van nieuwe methoden om hergebruik en herwinnen van grondstoffen te bevorderen, wordt toegewerkt naar een circulaire economie. Alle schakels in de keten - van producent tot consument - spelen een rol van betekenis in dit circulaire systeem.

Ambitie

In 2025 maakt de Nederlandse textiel- en kledingsector substantieel minder gebruik van virgin materialen. Afgedankte kleding en textiel wordt op een zo hoogwaardig mogelijk niveau in een grondstoffenkringloop opgenomen. Gebruikte kleding is dankzij het tweedehands traject langer bruikbaar. Maar de crux zit in het sluiten van de vezelkringloop. Mechanische vervezeling en chemische recycling maken de vezelkringloop efficiënter. Stapsgewijs worden er minder nieuwe vezels in textiel en kleding verwerkt: *towards 100% circular*.

Circulair ontwerpen - *Design for Recycling* - vormt een essentiële schakel in de circulaire keten. Of een kledingstuk recyclebaar is, hangt voor een belangrijk deel af van het ontwerp. Daarnaast gaat het om *Recycling in design*, nieuwe kleding en materialen zo ontwerpen dat het een maximale hoeveelheid gerecyclede vezels bevat zonder dat dit afbreuk doet aan de kwaliteit. Merken en detailhandel kunnen hierdoor aantrekkelijke en duurzame of circulaire producten aanbieden.

Dankzij deze ambitie behoort Nederland tot een wereldwijde koplopersgroep. Anders gezegd in 2025 staan we bekend om een sterk ontwikkeld circulair design, recycle innovatiekracht en kennis van de hoogwaardige grondstoffen- of vezelkringloop. *Dutch Circulair Design* is dan een begrip met internationale reputatie.

Strategie

Om tot een goede circulaire strategie te komen, kunnen we vijf gereedschappen gebruiken:

- Innovatiekracht
- Ketensamenwerking
- Kennis ontwikkelen en delen
- Nieuwe verdienmodellen
- Financiering & overheidsbeleid



Innovatiekracht

In Nederland hebben we veel kennis van design en technische- en organisatorische innovaties. Evenals een goed ontwikkeld inzamelsysteem. Hiermee kunnen we ons internationaal onderscheiden in de kleding- en textielsector. Het uitbouwen van deze innovatiekracht vormt de basis voor de strategie Circulair Textiel. Hier hoort ook sociale innovatie bij. Gedragsbeïnvloeding vanuit elkaar aanvullende rollen van consumenten/burgers, bedrijven/medewerkers en overheden/maatschappelijke organisaties doorbreekt dilemma's in het huidige systeem.

Ketensamenwerking

De transitie naar circulair textiel vraagt om vernieuwing in verbanden en relaties. Gemeenten stemmen hun inzamelstrategieën af op circulaire verwerking. Bedrijven en kennisinstellingen ontwikkelen hoogwaardige verwerkingsmethoden. Textiel- en modebedrijven passen hun ontwerp-, inkoop-, en verkoopprocessen aan. De overheid en het maatschappelijk middenveld initiëren relevante discussies en ondersteunen de transitie met effectieve prikkels. Waaronder de gedragsbeïnvloeding van burgers/consumenten. Het Convenant Duurzame Kleding en Textiel bracht al veel van deze partijen bij elkaar. Een nauwe aansluiting van het Platform op deze beweging is voor het slagen van de circulaire ambitie heel belangrijk.

Kennis ontwikkelen en delen

Als de leden van het Platform bij elkaar komen, delen zij kennis en ervaringen en ontstaan er kleinere groepen die samen een samenwerking starten op een bepaald onderwerp. Dit draagt bij aan de ontwikkeling van een circulaire textielketen, maar ook aan de kansen voor individuele bedrijven. Er is continu behoefte aan meer kennis. Dat varieert van relevante rapporten en onderzoeken tot informatie over leveranciers die zich specialiseren in het verwerken van gerecyclede vezels. Het nauwer betrekken van kennis- en onderwijsinstellingen biedt kansen.

Het delen van kennis richt zich ook op de consument. Die moet bij zijn of haar inkopen duurzamere keuzes maken. Kennis van ongewenste sociale- en milieu-effecten helpt daarbij, net als inzicht in de praktische mogelijkheden. Mooie voorbeelden hiervan zijn nu al de jaarlijkse Dag van de Duurzaamheid en de *Sustainable Fashion Week*, elk jaar in oktober. Dankzij dit soort initiatieven krijgt circulaire kleding en textiel vaste voet aan de grond, en wordt het aanbod breder en aantrekkelijker.

Nieuwe verdienmodellen

Het succes is afhankelijk van de mogelijkheden en ambitie van de sector om te investeren in de ontwikkeling van een duurzaam assortiment dat aftrek vindt. Goedkoop is altijd verleidelijk. Wat mode betreft is de consument gewend geraakt aan goedkoop en de vraag naar duurzaam is niet krachtig. De sector is verantwoordelijk voor kwaliteit en verantwoorde productie. De consument en de bedrijfsmatige inkoper moeten hun inkoopgedrag hierop afstemmen. Dit vergt aanpassing en introductie van nieuwe verdienmodellen in de hele keten. Het gaat zowel om de prijsstelling en propositie richting de klant, als om eerlijke kostenverrekening voor alle schakels in de keten.

Financiering en overheidsbeleid

De transitie naar een circulair kleding- en textielsysteem vergt een lange adem. Investerings van het bedrijfsleven en een stimulerend overheidsbeleid zijn een must. Individuele bedrijven kunnen investeringen in innovatie onvoldoende opbrengen door de sterke prijsgedreven concurrentie in het laag- en midden-segment. Dat geldt al helemaal voor financiering van het transitieproces naar circulaire economie. Een innovatiefonds voor en van de sector, gefinancierd door de sector én de overheid, biedt perspectief op doorbraaktechnologieën die het transitieproces versnellen. Bedrijven blijven zelf verantwoordelijk voor het aanpassen van hun businessmodel en collecties op een nieuwe circulaire realiteit.



Roadmap Circulair Textiel

De Roadmap Circulair Textiel is een integraal traject, waarin belangrijke onderdelen van een circulaire textielketen bij elkaar komen. Individuele partijen kunnen zich met één of meerdere onderdelen bezighouden, maar zullen altijd het geheel moeten overzien om tot evenwichtige keuzes te komen. In de Roadmap Circulair Textiel onderscheiden we zes actielijnen:

- Circulair ontwerpen
- Circulaire keten/cross sectoraal
- Mechanische recycling
- Chemische recycling
- Verdienmodellen
- Hulpbronnen

Per thema benoemen we zo concreet mogelijke plannen, acties of mijlpalen voor de korte, middellange en lange termijn. En de ambitie per thema. Er zijn al veel waardevolle stappen gezet, maar deelnemers moeten ook veel vervolgstappen uitwerken, zowel individueel als in samenwerking.



- Patroon snijden
- Vervaardigen
- Afwerken



Activiteiten en ambities

Thema	Agenda activiteiten	Lange termijn ambitie
Circulair ontwerpen	<ul style="list-style-type: none"> • Design for Recycling • Recycling in Design • Kennis en kunde bij designers • Gebruik nieuwe (digitale) technologieën 	<ul style="list-style-type: none"> • Dutch Design is Dutch Circular Design • Waardebehoud en lange levensduur • Tijdloos en restyling • Mode met 'betekenis'
Circulaire keten/ cross sectoraal	<ul style="list-style-type: none"> • Optimaliseren inzamelen door gedrag en logistiek • Ook aandacht buitenlandse 2de-hands markten • Optimaliseren sorteren: fijnsortering en sociale arbeid • Toepassen gerecyclede vezels in allerlei textielproducten 	<ul style="list-style-type: none"> • Inzamelen + herwinnen naar 100% • Automatische en handmatige fijnsortering • Verantwoorde en betaalbare (sociale) arbeid • Nieuwe textielproducten bevatten 50-80% gerecyclede vezels • Tweedehands markten onderdeel circulair systeem
Mechanische recycling	<ul style="list-style-type: none"> • Doorontwikkelen vervezeltechnieken • Vergroten aanbod gerecyclede garens en stoffen 	<ul style="list-style-type: none"> • Schone vezels • Hoogwaardige (meng) garens en stoffen • Tot 50% van vezels is post-consumer recycled • Meerdere cycli van recycling
Chemische recycling	<ul style="list-style-type: none"> • Doorontwikkelen chemische recycling katoen • Vergroten aanbod gerecyclede garens en stoffen 	<ul style="list-style-type: none"> • 'New Virgin' • Doorgroei naar >80% van vezels is post-consumer recycled
Verdien-modellen	<ul style="list-style-type: none"> • Verlengen levensduur • Gebruik in plaats van bezit • Lokale vezels, lokale productie • Kennis exporteren 	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzaam gebruik kleding/textiel is nieuwe normaal • Meerdere gebruiksmodellen vaste plek in Nederlands • Nederlandse bedrijven toonaangevend in recycling • Circulair levert marktbonus op ('early adopters') • Lokale circulaire systemen van niche tot groeimarkten
Hulpbronnen	<ul style="list-style-type: none"> • Waarborg gerecyclede vezel content • Rekentools milieu impact • Positieve prikkels op circulair • Overtuigende consumenten-info • Investeren in ontwikkelen en pilot productie 	<ul style="list-style-type: none"> • Gevalideerde Track & Trace voor transparantie en borging • Milieuvoordeel inzichtelijk en evident • Circulair loont • Recycled content is 'inside' • Dutch Circular Textile Valley

“Circulaire economie is de duurzame toekomst. De overheid onderstreept het belang van deze transitie met het programma ‘Nederland Circulair in 2050’. Circulair haalt de gangbare verspilling van het huidige take-make-waste-model uit het productie- en consumptiesysteem. Ook dat van textiel. Ik denk daarbij zowel aan *planet* als aan *people*.”

Hanneke op den Brouw Rijkswaterstaat, Infrastructuur en Milieu



Colofon

Aan de Roadmap Circulair Textiel werkten mee

- Deelnemers aan het Platform Circulair Textiel
- Peter Koppert, Platform Circulair Textiel (Modint)
- Hanneke op den Brouw, Rijkswaterstaat, ministerie Infrastructuur en Milieu
- Ellen Van den Adel, Work on Progress
- Ingrid Zeegers, IZ&Co
- Michiel van Yperen, MVO Nederland

Beeldmateriaal

Frankenhuis B.V. en Texperium

Publicatie is mede mogelijk gemaakt door

CLICKNL|NextFashion, innovatienetwerk voor mode & textiel

Contact

Peter Koppert: koppert@modint.nl

Hanneke op den Brouw: hanneke.opden.brouw@rws.nl

www.afvalcirculair.nl

www.modint.nl

2017