

## MODINT: De branches in cijfers 2017

### MODINT Conjunctuurwijzer 2017

Leden van Modint hebben in december 2017 deelgenomen aan de ConjunctuurWijzer, gericht op de Mode en Textielbranche. Het ondernemersvertrouwen in de mode en textielindustrie is met een index van +34 uitgesproken hoog en aanzienlijk hoger dan die van de industrie (+8,2) en groothandel (+19,9) in Nederland als geheel.

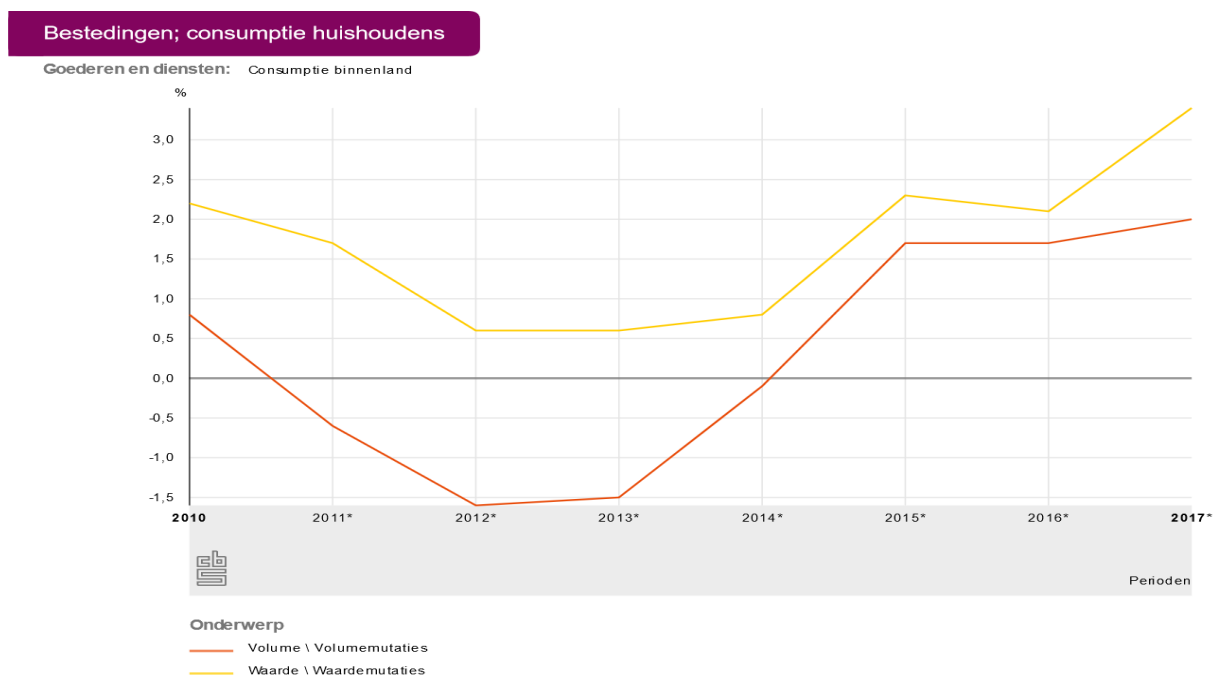
Vragen naar de actualiteit betroffen de mate van samenwerking en de toenemende roep om transparantie in de keten. Wat samenwerking betreft vindt de helft van de respondenten deze (meer) dan voldoende, de andere helft daarentegen juist (veel) te beperkt. Hetzelfde verschil van mening doet zich voor bij de vraag naar de transparantie binnen de keten: de helft vindt deze (meer) dan genoeg, de andere helft (veel) te beperkt. Ook hier is het verschil van mening opvallend. Niet verbazend is respondenten met een positief oordeel over de samenwerking binnen de keten ook positief zijn over de transparantie.

De bedrijfsverwachtingen voor het komend seizoen zijn op alle kenmerken per saldo in meerderheid positief. Dat geldt vooral de omzet, omvang van orders en het bedrijfsresultaat, waar meer dan de helft van de ondernemingen groei verwacht.

Veel ondernemingen (50%) investeren natuurlijk in het werven van nieuwe klanten, en 21% zet in op interne scholing. Wel zijn er grote zorgen over de beschikbaarheid van goed personeel. 21% ziet dat verslechteren. Wat de diverse markten betreft valt op dat voor alle onderdelen kleding/mode, bedrijfskleding, textiel/tapijt, online en exportgroei wordt voorzien. Bijna niemand voorziet krimp.

**In het vervolg van dit stuk ziet u een aantal belangrijke cijfers uit CBS statistieken aangevuld met cijfers van INretail en GfK.**

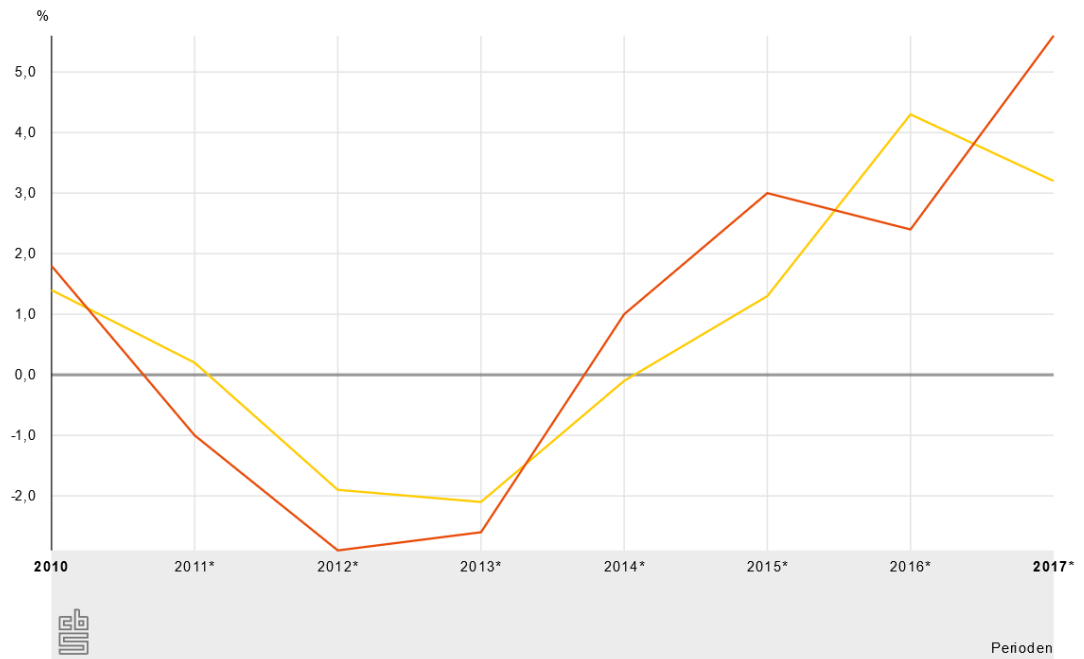
### De totale consumptie van goederen en diensten stijgt weer sinds 2013 (CBS)



## De consumptie van kleding en schoeisel stijgt, maar bij een dalende waarde in 2017 (CBS)

### Bestedingen; consumptie huishoudens

Goederen en diensten: 3100 Textiel en Kleding



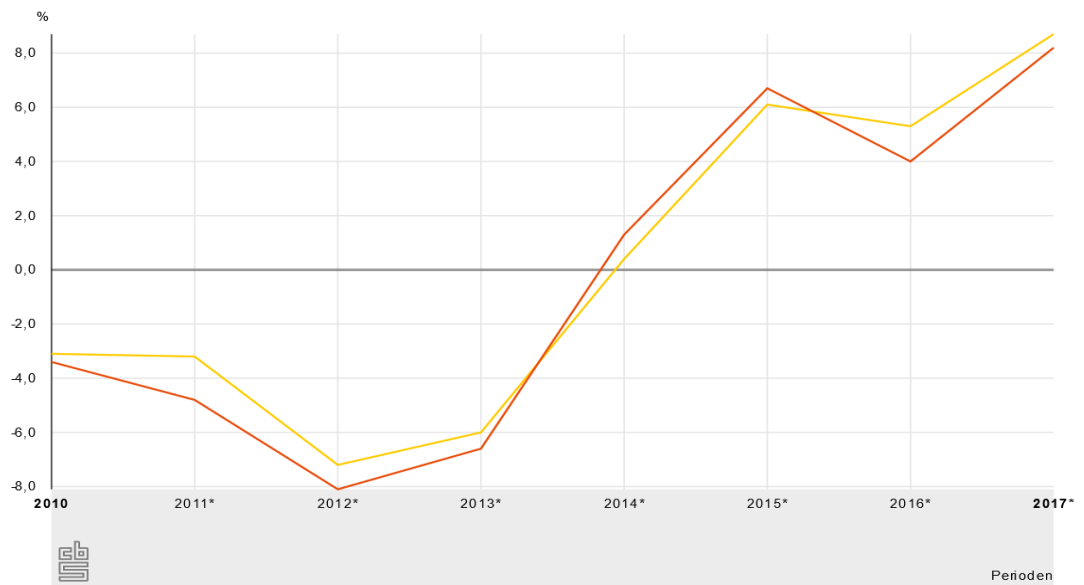
#### Onderwerp

- Volume \ Volumemutaties
- Waarde \ Waardemutaties

## De consumptie van woninginrichting kent een hoge groei, maar na diepe crisis (CBS)

### Bestedingen; consumptie huishoudens

Goederen en diensten: 3300 Woninginrichting



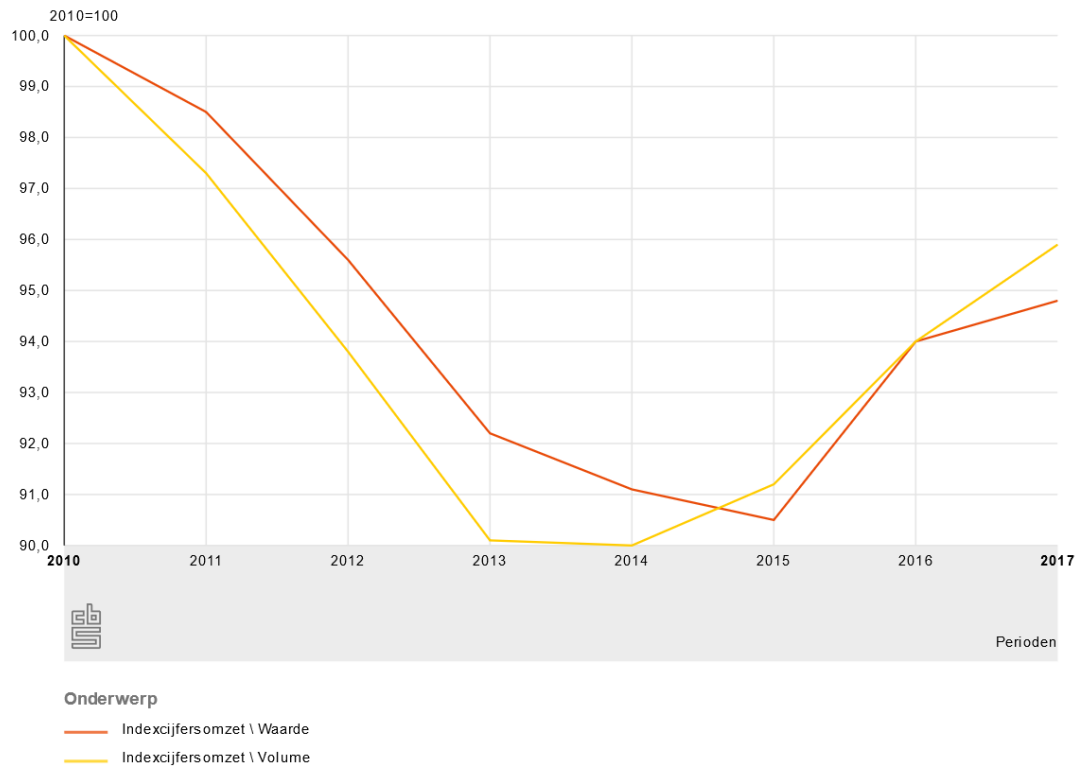
#### Onderwerp

- Volume \ Volumemutaties
- Waarde \ Waardemutaties

## De retailomzet in kleding herstelt sinds 2015 (CBS)

Detailhandel; omzetontwikkeling, index 2010=100

Bedrijfstakken/branches (SBI 2008): 4771 Winkels in Kleding



## De omzetontwikkelingen 2017 voor de deelbranches zijn positief (INretail Gfk FashionScan)

|               | Totaal Mode | Dames bovenmode | Heren bovenmode | Baby- en kinder bovenmode | Ondermode | Beenmode |
|---------------|-------------|-----------------|-----------------|---------------------------|-----------|----------|
| <b>Totaal</b> | +4,6%       | +2,9%           | +7,1%           | +4,8%                     | +4,2%     | +5,4%    |

## De omzetstijging komt echter geheel voor rekening van online verkopen (INretail/Gfk FashionScan)

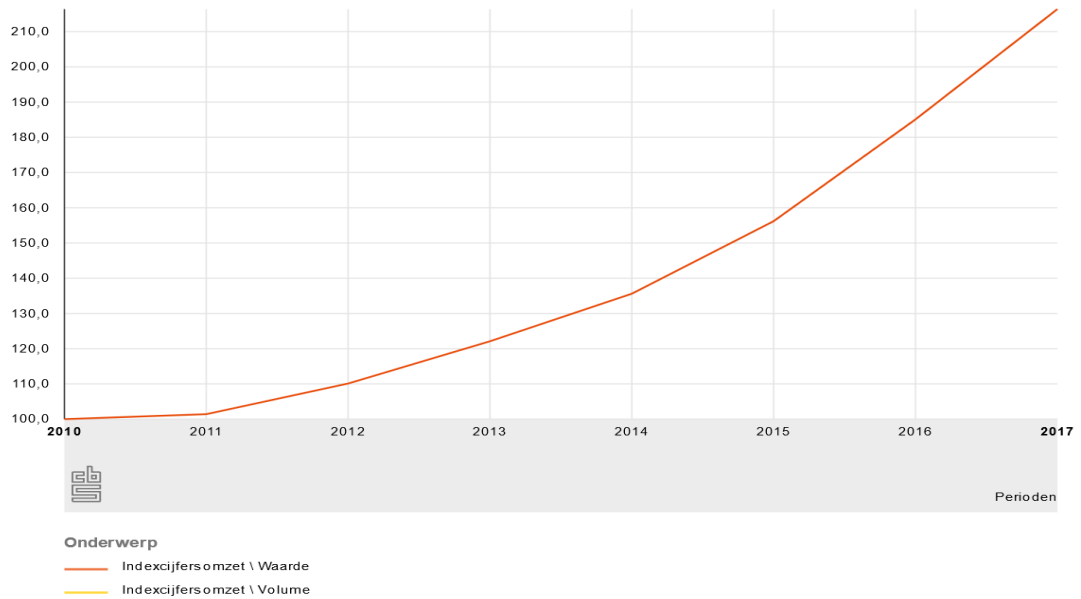
| Online/offline omzetontwikkeling modebranche 2016 en 2017 |                  |                  |
|---|------------------|------------------|
|   | 2016 t.o.v. 2015 | 2017 t.o.v. 2016 |
| <b>Totaal mode - Offline</b>                              | -1,7%            | -0,1%            |
| <b>Totaal mode - Online</b>                               | +21,4%           | +24,1%           |

Zie ook het rapport Retail2030 van INretail, gratis via <https://www.inretail.nl/retail-richting-2030/>

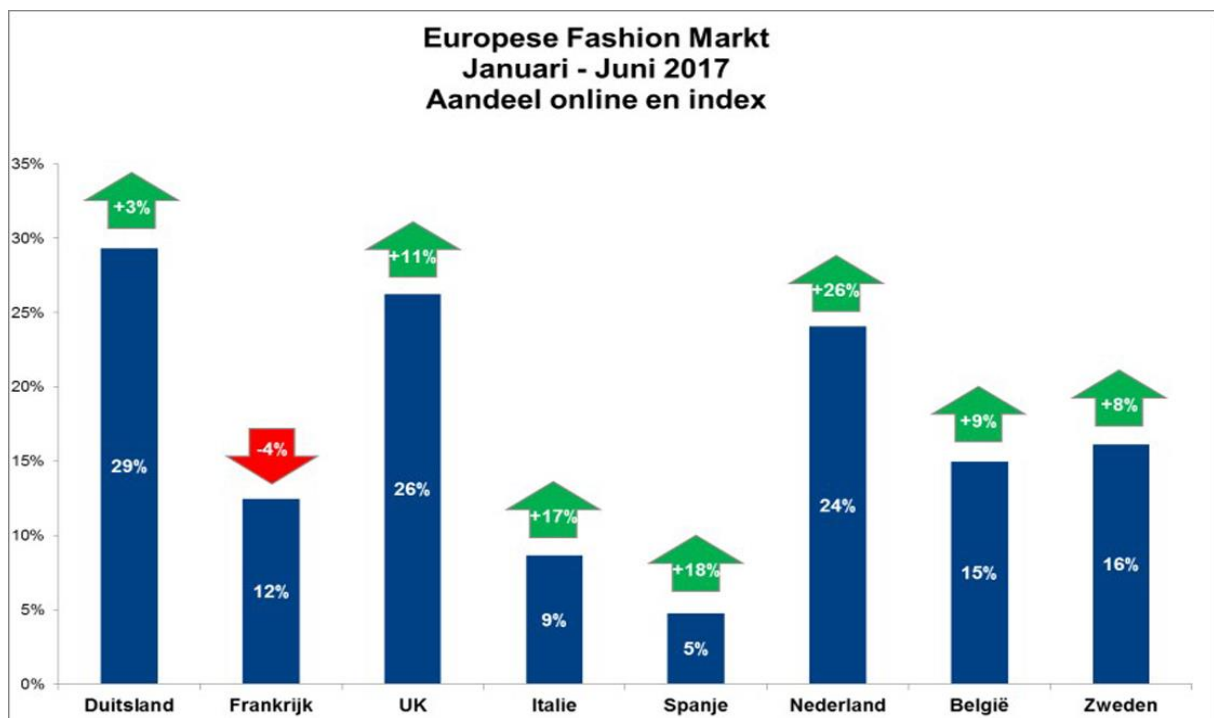
## De grootste groei in detailhandel vindt online plaats (Alle branches, CBS)

### Detailhandel; omzetontwikkeling, index 2010=100

Bedrijfstakken/branches (SBI 2008): 4791 Postorderbedrijven, webwinkels  
2010=100



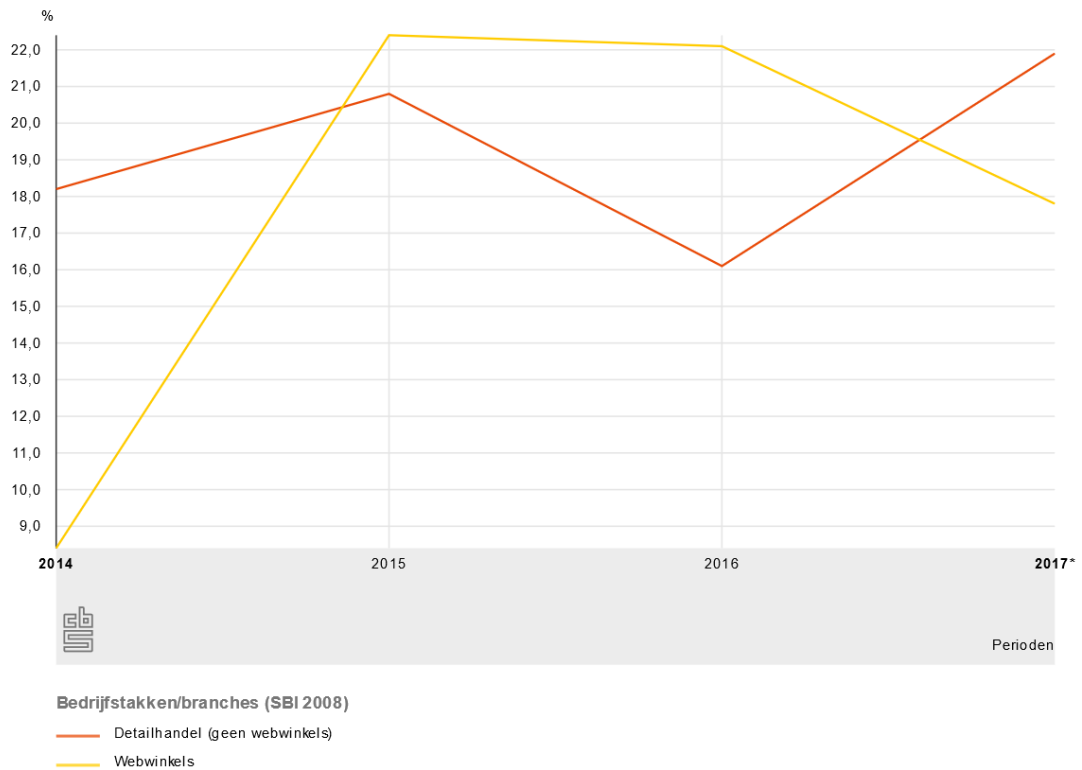
## Het aandeel online kledingverkoop ligt in 2017 op 24% in Nederland na een groei van 26% (GfK)



## Webverkopen in combinatie met winkels groeien snelst in 2017 (alle branches, CBS)

### Detailhandel; omzontwikkeling internetverkopen, index 2013=100

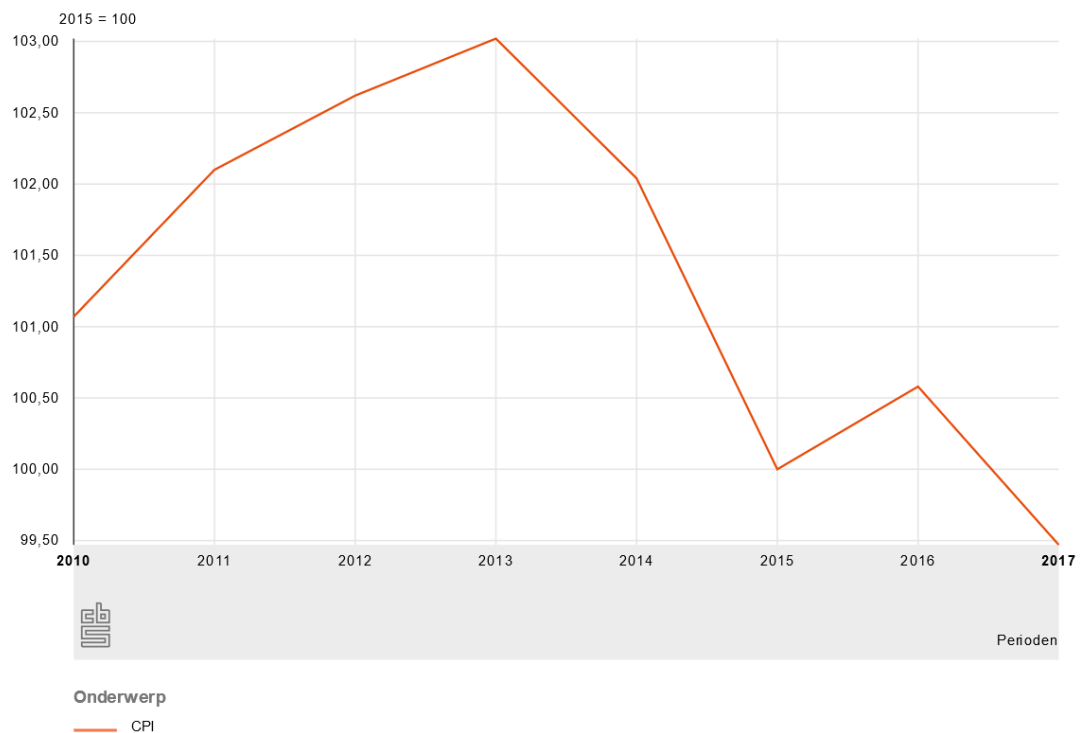
Onderwerp: Omzontwikkeling t.o.v. een jaareerder



## Kledingprijzen in de winkel zijn weer gedaald (mede door wijziging in meetmethode) (CBS)

### Consumentenprijzen; prijsindex 2015=100

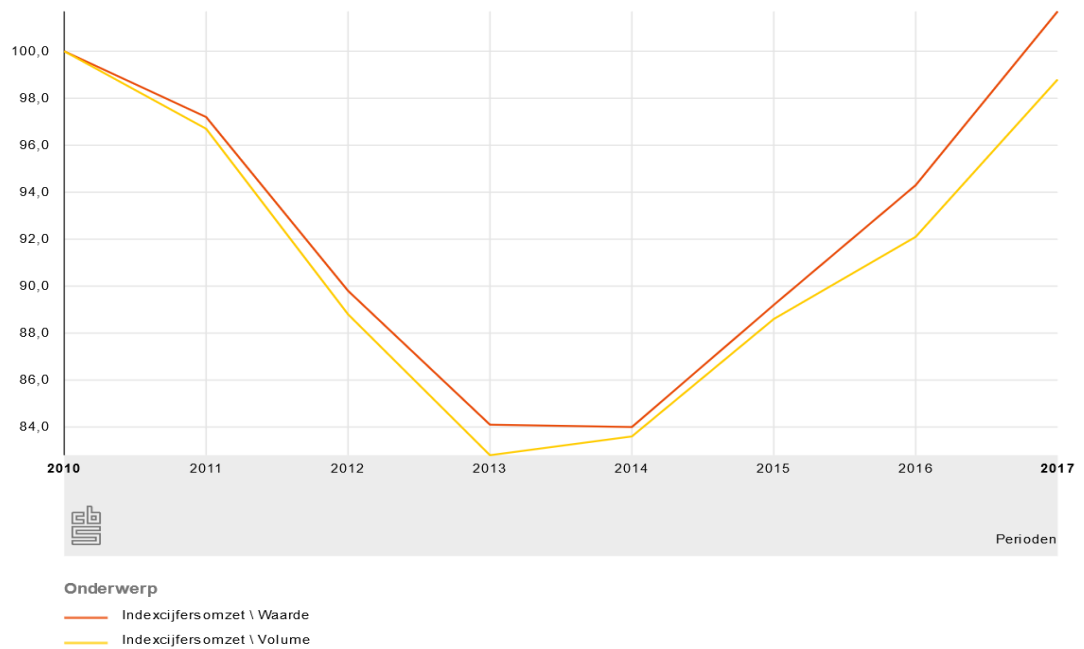
Bestedingscategorieën: 030000 Kleding en schoenen



## Ook in de detailhandel voor woninginrichting ziet men het herstel van de markt (CBS)

### Detailhandel; omzontwikkeling, index 2010=100

Bedrijfstakken/branches (SBI 2008): Winkels in woninginrichtingartikelen  
2010=100



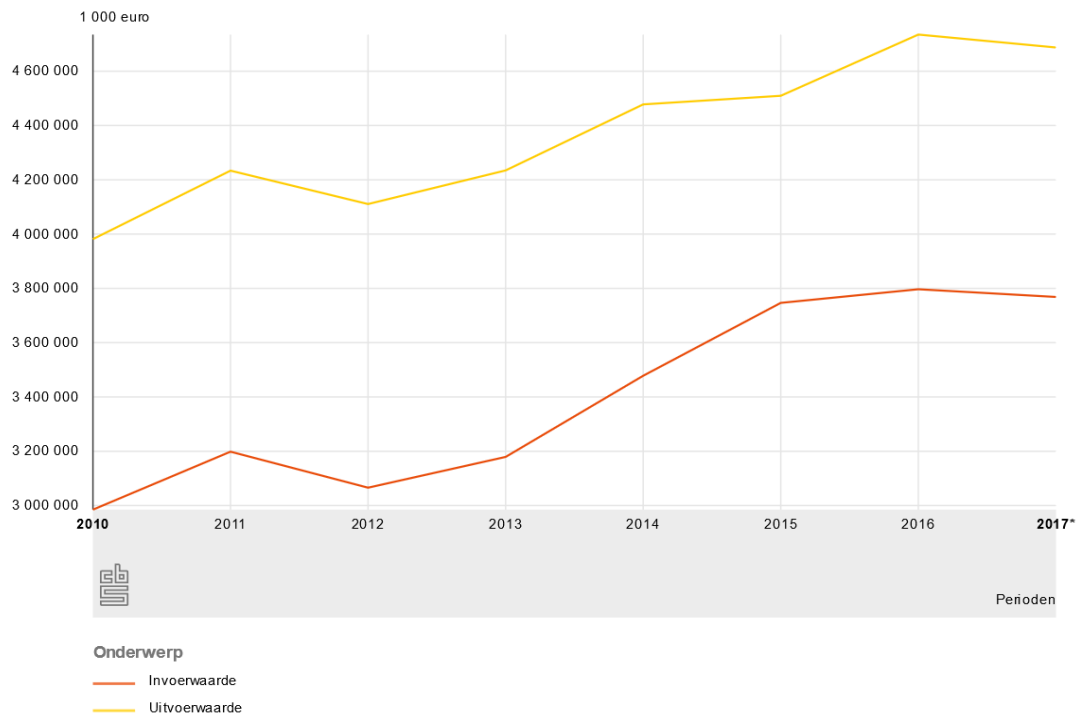
## De omzontwikkeling in retail woninginrichting voor deelbranches (INretail Woonwinkelmonitor)

| Omzontwikkeling 2017 t.o.v. 2016 |              |
|----------------------------------|--------------|
| <b>Totaal Wonen</b>              | <b>+8,6%</b> |
| Meubelspecialzaken               | +9,4%        |
| Woningtextielzaken               | +7,3%        |
| Gemengde zaken                   | +10%         |
| Slaapspecialzaken                | +4%          |
| Keukenspecialzaken               | +9,7%        |

## De in- en uitvoer van textiel groeit door (let op, 2017 tem november weergegeven) (CBS)

### Internationale handel; in- en uitvoer naar SITC (3 digit), landen(groepen)

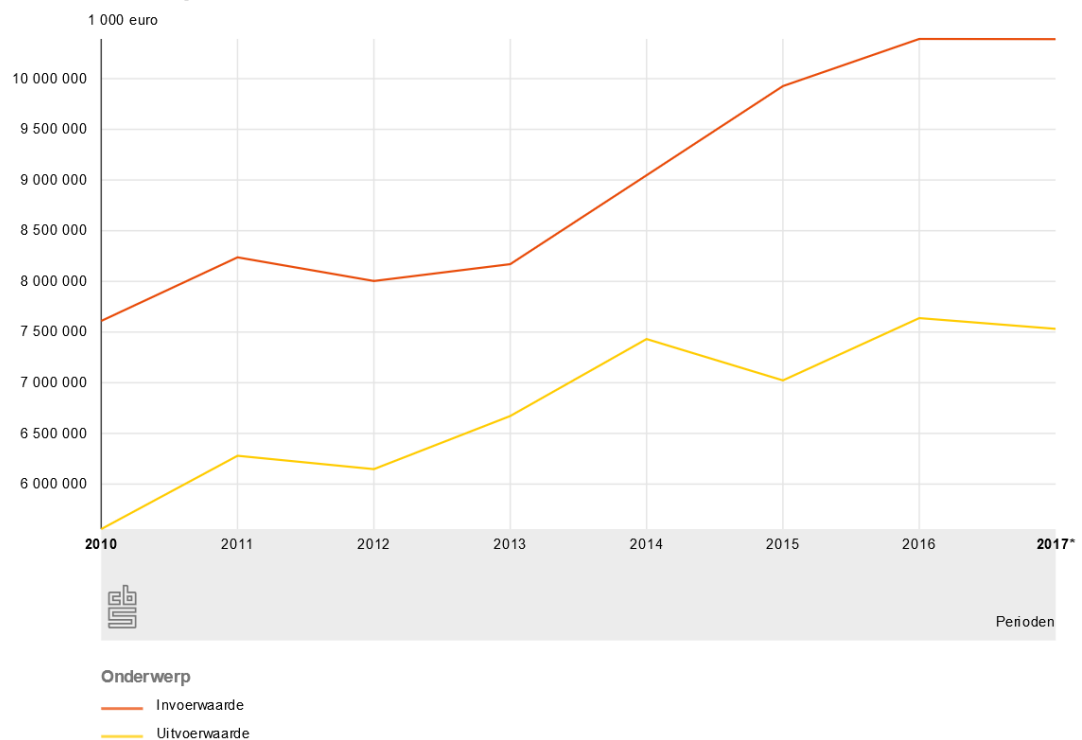
Landen(groepen): Totaal landen(groepen)  
SITC: 65 Garen, weefsel e.d.



## Ook de in- en uitvoer van kleding groeit door (let op, 2017 tem november weergegeven) (CBS)

### Internationale handel; in- en uitvoer naar SITC (3 digit), landen(groepen)

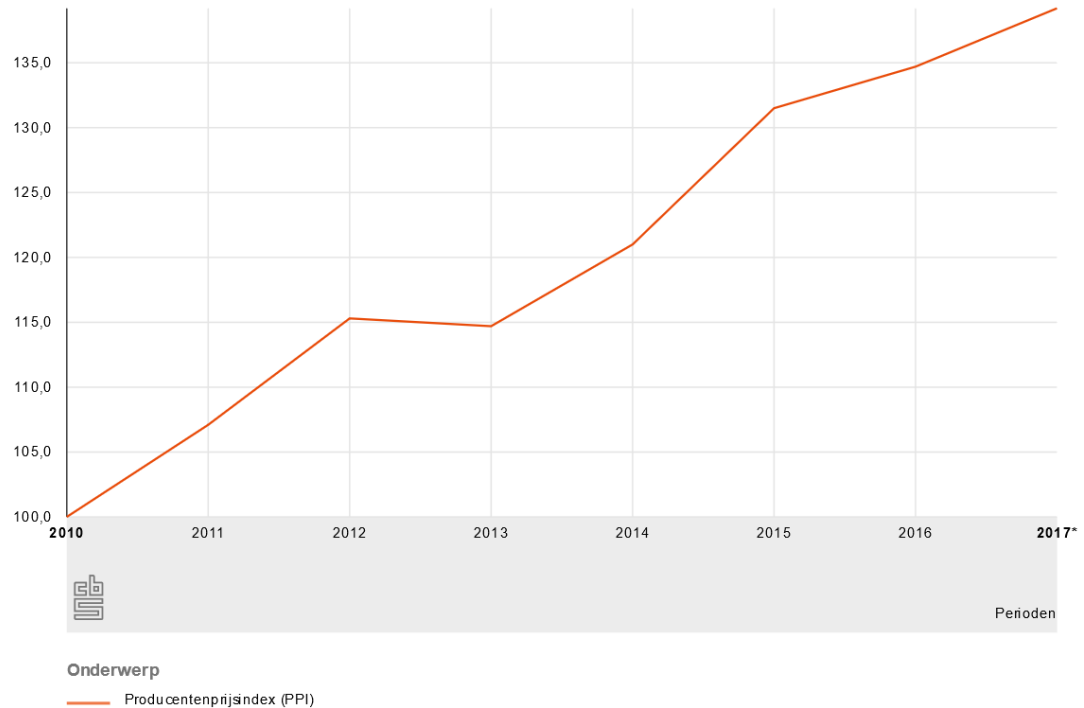
Landen(groepen): Totaal landen(groepen)  
SITC: 84 Kleding en toebehoren



## Invoerprijzen van kleding blijven stijgen:

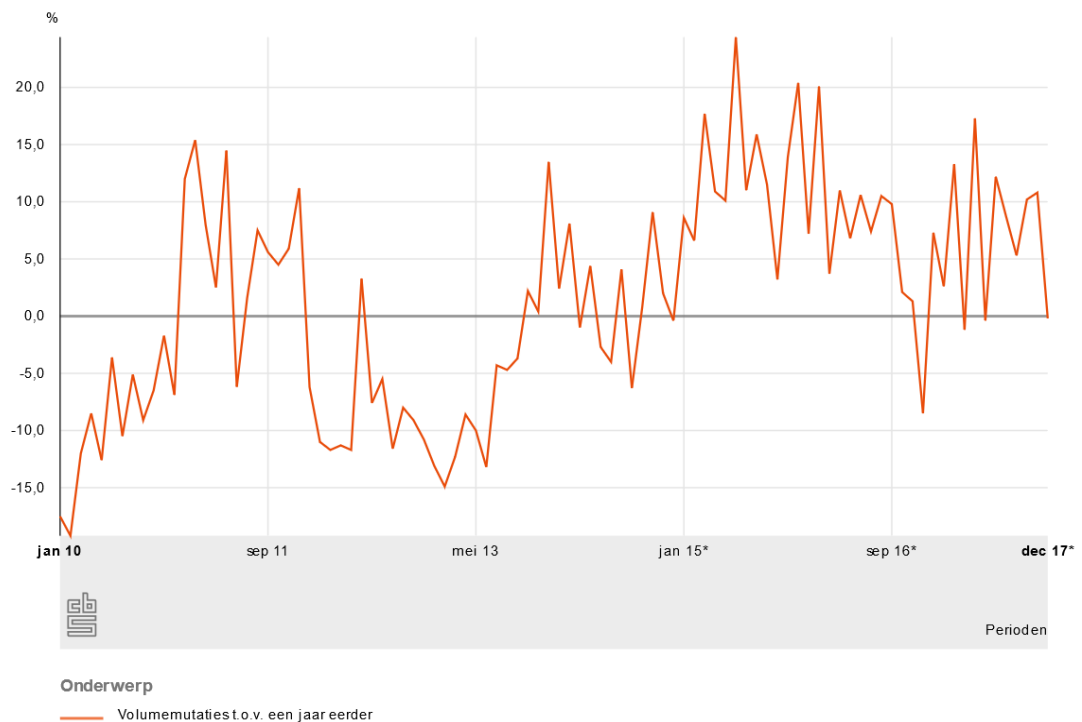
Producten (PRODCOM): 14 Kleding  
Afzet, invoer en verbruik: Invoerprijzen

2010 = 100



**Bruto investeringen door bedrijven in vaste activa in 2017 ruim 6% hoger dan in 2016. Daar gaan ook investeringen in bijvoorbeeld bedrijfskleding en bestedingen op projectmarkten zoals kantoorinrichting in mee.**

Bruto-investeringen in materiële vaste activa; volumemutaties per maand

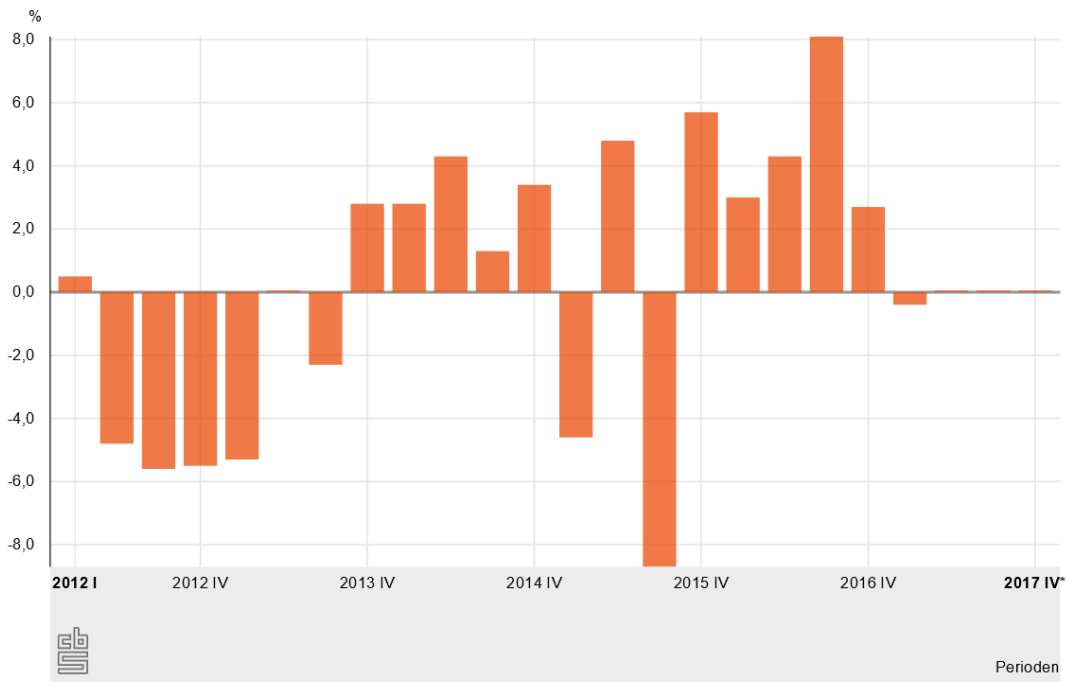




## Ook de omzetten in de groothandel kleding en schoeisel herstelden (CBS)

Groothandelsbedrijven; omzetontwikkeling, index 2010=100

Bedrijfstakken/branches (SBI 2008): 4642 Groothandel in Kleding en schoenen



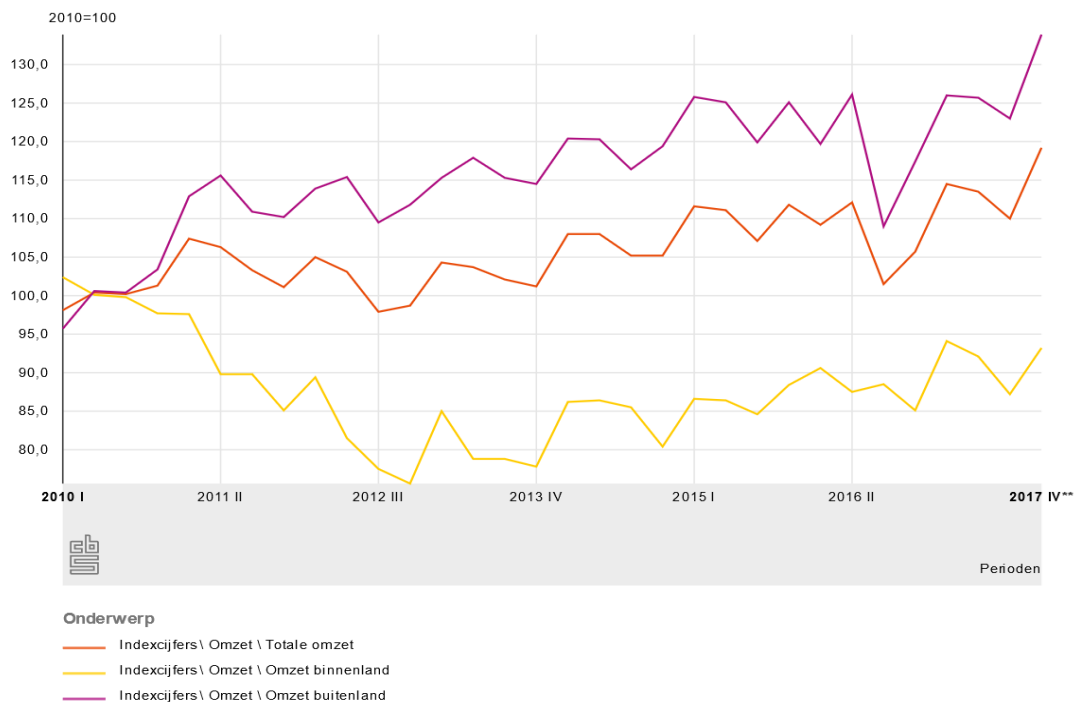
Onderwerp

Omzetontwikkeling t.o.v. een jaar eerder

## De omzet in de textiel, kleding en lederindustrie bleef op peil dankzij export (CBS)

Nijverheid; productie en omzet, ontwikkeling en index (2010=100)

Bedrijfstakken/branches (SBI 2008): 13-15 Textiel-, Kleding-, Lederindustrie



Onderwerp

Indexcijfers \ Omzet \ Totale omzet  
 Indexcijfers \ Omzet \ Omzet binnenland  
 Indexcijfers \ Omzet \ Omzet buitenland

Modint, Zeist, maart 2018, Voor meer informatie Rens Tap, [tap@modint.nl](mailto:tap@modint.nl)