

MODINT.

HIGHLIGHTS 2023



2023 is een jaar geweest vol uitdagingen in allerlei opzichten. Bedrijfseconomisch hebben we een lichte groei in omzet gezien. Daartegenover staan hoge kosten en dat scenario wordt volgend jaar niet anders. Was het maar zo dat er een paar overzichtelijke knoppen zijn voor de ondernemer om aan te draaien. Knoppen waar je zelf grip op hebt. Maar helaas gaat het vaak om zaken buiten de eigen individuele invloedssfeer. Ik heb u dit jaar al wat voorbeelden gegeven van accountants, kredietverstrekkers en de overheid die niet altijd consistent is in zijn beleid.

Voor Modint is het zaak om op het collectieve speelveld de belangen van onze leden te behartigen. We zijn sterk in individuele dienstverlening voor leden, maar richten ons steeds meer op hun collectieve belangen. Dat is hard nodig omdat een bedrijf alleen gewoonweg niet bij machte is om zaken alleen te doen.

Een mooi voorbeeld -en vooral ook een "big hairy audacious goal"- is het collectieve inzamelsysteem dat dit jaar voor het grootste deel van de textielbedrijven verplicht wet is geworden vanuit de Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid (UPV) Textiel. Er wordt door onze medewerkers samen met externe partijen hard gewerkt aan een praktisch en betaalbaar systeem. Uitgangspunt is een 'lean' systeem dat - tegen betaling per kilo textiel - textiel inzamelt, verwerkt en zoveel mogelijk recyclet. Dat gaat onze bedrijven de sores van inzameling en logistiek uit handen nemen!

Daarnaast hebben we in 2023 het belang en de bekendheid van textiel in alle toepassingsvormen opgevoerd. Daar gaan we in 2024 actief mee door. We brengen dan een zogenaamd Textielmanifest uit. Daarin doen we ons verhaal dat onze sector een topsector is dat mensen kleedt, warm en veilig houdt en met slimme technologie vitaliteit en gezondheid stimuleert. Liefst zo duurzaam mogelijk als de consument bereid is meer bewust te kopen. We pleiten in het Manifest voor tal van initiatieven op innovatie, digitalisering en circulariteit. Dat laatste is erg belangrijk om nieuwe circulaire initiatieven waar onze ondernemers bij zijn betrokken te stimuleren en verder op te schalen.

2023 is een jaar waarin we regie hebben gepakt om onze mooie sector op de kaart te zetten. Al jaren werken we aan een duurzame en inclusieve sector. Maar het blijft een ongoing process dat we ook niet alleen kunnen doen. Dat bewijst de sectorale overeenkomst Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (IMVO), een vervolg van het Convenant Textiel, waar we o.a. met vakbonden, hard aan werken. We hopen dan ook op een goed einde van dit proces.

2023 Sluiten we af als een jaar vol uitdagingen en dat zal in 2024 niet anders zijn. Modint is er klaar voor en staat u graag bij met alle mogelijke middelen om er een positief topjaar 2024 van te maken!

Sylvia Roelofs (Voorzitter)



TEXTIEL(SECTOR) MAAKT NEDERLAND UNIEK

Je hoeft maar om je heen te kijken of je ziet en voelt textiel. Van de kleding die we dragen tot de medische en technische producten die ons elke dag beschermen. Deze impact gaat gepaard met verantwoordelijkheid en de ambitie om constant te werken aan een duurzame ontwikkeling van de sector. De sector ondergaat een veelbelovende transitie naar duurzaam textiel, waarbij het steeds meer rekening houdt met ethische productiepraktijken, milieubewustzijn en sociale verantwoordelijkheid. Met onze leden werken we hard om de sector sterker, transparanter en duurzamer te maken. Daarin pakken we de regie om voorop te lopen in het behalen van MVO-ambities, van de UPV Textiel, tot het textielpact en de sectorale overeenkomst IMVO. Wij vinden dan ook dat Nederland trots mag zijn op onze sector, de inspanningen van onze leden en een belangrijk maatschappelijk en industrieel product.

Dit jaar stond bij Modint daarom in het teken van trots en zichtbaarheid voor de inspanningen van onze sector. We werkten aan een sectorverhaal, een manifest, doorontwikkeling van onze strategie voor betere aansluiting van onze dienstverlening en samenwerking op alle niveaus voor belangenbehartiging, draagvlak en maximale impact. Ook in 2024 blijven we dit voortzetten om vanuit gezamenlijke inspanningen van bedrijven, overheid, kennisinstellingen en burgers, zowel nationaal als internationaal, te werken naar een verantwoord textiel ecosysteem. We streven naar een duurzame wereld waarbinnen textiel een inspiratiebron is.

MODINT MANIFEST

De ambities van onze leden zijn groot. We zien en ondersteunen dan ook legio initiatieven en innovaties, maar zien tegelijkertijd dat de middelen vaak ontbreken om echt door te groeien en opschaling achterwege blijft. Daarom bracht Modint dit najaar een aantal concrete voorstellen onder de aandacht van politiek Den Haag om te pleiten voor meer centrale regie voor en door de textielsector. Dit om versnippering te voorkomen en samenwerking in de keten en met andere sectoren te versterken. In 2024 zal dit een vervolg vinden in een Textielmanifest, waarin we onze ambities kenbaar maken, maar ook de benodigdheden en voorwaarden om de regie effectief te kunnen pakken. Ook hier is samenwerking key, evenals balans tussen doelstellingen, administratieve lasten en economisch belang.



MODINT IN HET NIEUWS

Modint was dit jaar veelvuldig in het nieuws. Met stipt op één stonden de krantenberichten, interviews en zelfs radio-optredens over Stichting UPV Textiel en de collectieve aanpak om aan de UPV-wetgeving te voldoen die dit jaar in werking trad. Ook schoven we aan bij Emerce TV om meer te vertellen over het systeem dat we met ImpactBuying ontwikkelden om toeleveringsketens inzichtelijk te maken en impact te meten op belangrijke duurzaamheidscriteria. Beiden mooie voorbeelden van het belang van ketensamenwerking om MVO-ambities te behalen.

BEURZEN EN SECTOR EVENTS

Beurzen en events vormden weer een belangrijke ontmoetingsplek met de sector. Ook hier was Modint dit jaar goed zichtbaar. Uiteraard in de co-organisatie als key partner van de Circular Textile Days, maar ook met verscheidene workshops, sessies en bijdragen aan events en platforms in binnen en buitenland, waaronder het Symposium Thinking Textiles, Emerce Fashion-Forward, PI Apparel, Dutch Sustainable Fashion Week, IAF World Fashion Convention en de Chinees-Nederlandse Circular Fashion Dialogue.

INTERNATIONALE SAMENWERKING

Ook internationaal zoekt Modint de samenwerking op. Om daadwerkelijk een wereldwijde impact te hebben werken we op Europees niveau samen met andere EU brancheorganisaties onder de vlag van de Europese Textiel Strategie. Hierin werken we samen aan onderwerpen zoals een Product Environmental Footprint (PEF), transparantie en innovatie. Onze inspanningen zijn gericht op de transitie naar een competitief, veerkrachtig en verantwoord textiel ecosysteem.



LEDEN BETROKKENHEID

MODINT LEDENGROEPEN

Ook met onze ledengroepen voor tapijt (VNTL) en bedrijfskleding (DWW) hebben we dit jaar belangrijke stappen gezet. Beiden vanuit de ambitie om voorop te lopen in circulariteitsopgaven.

Zo sloot de **VNTL** begin dit jaar het Moonshotproject Circulaire Vloerbedekking af, waarin met ketenpartijen een verkenning en oplossingsrichtingen zijn uitgewerkt voor een circulaire vloerbedekkingsketen. Om hier vervolg aan te geven is een ambitiedocument uitgewerkt en aanvraag gedaan bij het Versnellingshuis Nederland Circulair! voor ondersteuning van het proces door een ketenregisseur. Ook lanceerden we in November de imagocampagne 'Jouw vloer, jouw vibe' op Instagram. In samenwerking met influencers geven we roomupgrades weg met tapijt om jonge huiskopers/huurders weer kennis te laten maken met de voordelen en veelzijdigheid van tapijt. De eerste oproep resulteerde al in ruim 250 aanmeldingen en een bereik van ruim 30.000 Instagramvolgers.

Onze **DWW** ledengroep ging dit jaar hard aan de slag met de opgaven van de UPV-wetgeving middels een eigen werkgroep binnen Stichting UPV Textiel. Anders dan consumententextiel kan bedrijfskleding immers niet altijd hergebruikt worden en stroken sommige veiligheidseisen weer met recyclebaarheid. Op dit laatste vlak werd dit jaar het CircTex project afgerond, waarin bedrijfskleding bedrijven de afgelopen 3,5 jaar verschillende technologieën en circulaire processen ontwikkelden. Het project werd feestelijk afgesloten op de Circular Textile Days met o.a. de presentatie van het CircTex Protocol, waarmee bedrijven de krachten kunnen bundelen om circulaire producten in de markt aan te bieden met optimale transparantie en borging.

VAN ALV NAAR BETROKKEN LEDENRAAD

Eerder dit jaar werd op de algemene ledenvergadering (ALV) ingestemd voor een overstap naar een ledenraad die de stem van de leden verwoordt. De raad houdt toezicht op het beleid van het bestuur, waaronder de strategische plannen, de begroting en de jaarrekening, maar denkt ook mee over onderwerpen waar het bestuur of de organisatie hun input voor vraagt. Per 1 september zijn 10 leden ingestemd, die met hun kennis en ervaring een goede afspiegeling vormen van het Modint-netwerk en grote betrokkenheid tonen bij de sector en beleidszaken.

DAG VAN DE ONDEREMER

Je kan wel begrijpen dat we trots zijn op de betrokkenheid en de ambitieuze initiatieven van onze leden. Tijdens de Dag van de Ondernemer op 17 november, brachten wij daarom een bezoek aan diverse leden om hen in het zonnetje te zetten. Het was een inspirerende dag met bijzondere inblikjes in de bedrijven en goede gesprekken over het ondernemerschap. Bekijk de beelden [hier](#).

COLLECTIEF LEDENVOORDEEL

Dit jaar hebben we belangrijke beslissingen genomen om ons aanbod van **collectieve diensten** nog persoonlijker te maken. Zo zijn we een nieuwe samenwerking aangegaan voor de collectieve energie inkoop en hebben we afscheid genomen van onze partner op gebied van verzekeringen. Vanaf 2024 gaan we het namelijk zelf oppakken onder de naam Modint Verzekert. Zo kunnen we onze leden en hun personeel nóg beter van maatwerkoplossingen voorzien.

Ook MODINT Logistiek breidde de dienstverlening uit met Sample Consolidatie. Hierbij worden sample zendingen vanuit Azië zoveel mogelijk verzonden via voordelige gebundelde luchtvracht. MODINT Credit & Finance vierde het 30-jarige jubileum van de Modint Branchepolis met een speciaal aanbod voor nieuwe krediet-verzekerden.

15+ *nieuwe leden* 40+ *bijeenkomsten*
20+ *uitbreidingen* 800+ *deelnemers*



MVO

Verantwoord ondernemen, van niche naar norm

We willen bedrijven stimuleren om succesvol te zijn in een veranderende omgeving door ook op MVO in te zetten op kwaliteit, transparantie en innovatie. Voldoen aan de norm is de drempel. Daarom kijken we met de koplopers onder de bedrijven, die innovaties aanjagen, naar nieuwe mogelijkheden. We zorgen tegelijkertijd dat we een zo groot mogelijke groep bedrijven aansluiten op de nationale en internationale duurzaamheidsdoelstellingen voor maximale impact.

Vanuit deze visie hebben we dit jaar veel bedrijven geholpen met hun **MVO strategie**, onder andere met kennissessies over aankomende wetgeving, zoals de Baseline Due Diligence workshop en onze 'CR update' webinarreeks. Hierin schenken we gedurende het jaar samen met belangrijke stakeholders (o.a. ACM en Control Union) aandacht aan MVO-aspecten, waaronder inkooppraktijken, duurzaamheidscommunicatie, product footprint, traceerbaarheid, transparantie en het digitale product paspoort. Ook ontwikkelden we tools zoals de **Modint Baseline Responsible Businessconduct**, waarmee bedrijven hun (Internationale) MVO beleid kunnen opstellen, incl. gedragscode voor verantwoorde inkooppraktijken.

EU WETGEVINGEN OP DUURZAAMHEID

Op het gebied van wet- en regelgeving op duurzaamheid komt er een hoop op onze leden af. Minimaal **16 EU-wetgevingen** zijn in ontwikkeling die invloed zullen hebben op textiel- en kledingbedrijven. Daarom werken we aan een [kennisbank](#) waar informatie over de wetgevingen continue geüpdatet wordt met actuele informatie.

STICHTING UPV TEXTIEL

[Stichting UPV Textiel](#) werd vorig jaar door Modint en INretail opgericht om collectief invulling te geven aan de UPV-plicht die in het voorjaar van 2023 wettelijk in ging. Half augustus deed de Stichting namens 527 deelnemers de collectieve melding bij het Ministerie van I&W en werd daarmee formeel een producentenorganisatie. Het aantal deelnemers bleef gestaag toenemen tot een huidige marktdekking van ruim 70%.

Een volgende belangrijke stap is het tekenen van de **Textielbeheer bijdrage-overeenkomst (TBBO)**, waarmee deelname officieel wordt bevestigd en wat als basis dient voor de aanvraag van een **Algemeen Verbindend Verklaring** begin 2024. Hiermee wordt geregeld dat alle leveranciers en importeurs, die producten in ons land in de handel brengen, gaan bijdragen en er sprake blijft van een gelijk speelveld. Inmiddels heeft al meer dan de helft van de deelnemers getekend en werken we met tientallen vertegenwoordigers uit de sector in werkgroepen aan de ontwikkeling en bouw van het UPV-systeem,



SECTORALE SAMENWERKING IMVO

Volgend op het **Convenant Duurzame Kleding en Textiel** zijn we opnieuw in gesprek over een nieuwe te vormen **sectorale samenwerking IMVO**. Door participatie in het Convenant hebben we gezien dat bedrijven goed in staat zijn om een transitie te maken. Desondanks maken we ons zorgen over de hoeveelheid en het tempo van de ontwikkelingen voor bedrijven en merken we bij hen ook onzekerheid, met name over factoren als de aankomende wetgeving en de positie van de overheid. Het is onze taak om hier als sector collectief invulling aan te geven.

TOOLKIT DUURZAME MATERIALEN

Als kennispartner van het **Next Fashion Retail project** werkte Modint mee aan de ontwikkeling van een [speciale toolkit](#), bedoeld om het verkoopgesprek over duurzaamheid in de winkel te stimuleren. De toolkit bevat hangers, give-aways en een trainingsgids waarmee werkgevers hun team kunnen opleiden.

BLUEPAPER DUE DILIGENCE

Ook in 2023 was Modint sponsor en deelnemer van het **Shopping Tomorrow programma** van Thuiswinkel.org, waarin jaarlijks honderden experts hun kennis op het gebied van e-commerce bundelen. Dit jaar schreven we mee aan een [Bluepaper](#) gewijd aan Due Diligence verplichtingen, toegepast op e-commerce bedrijven.



INNOVATIE & DIGITALISERING

Versnelde interactie, betere gebruikerservaring

Tuurlijk, we willen allemaal duurzaam zijn, maar hoe? Wat is het businessmodel dat hieraan hangt? Hoe maken we duurzaamheid rendabel voor iedereen? Om creatieve en commerciële ambities waar te maken is innovatie cruciaal. Het is de motor achter efficiënte en duurzame productie. Beter gezegd; Met innovatie kunnen creatieven duurzame oplossingen op een efficiënte manier in productie inbrengen. Zo kan het de oplossing zijn voor de huidige mismatch tussen creativiteit en productiviteit. Dit is de visie waar we vanuit Modint in het nieuwe jaar mee aan de slag gaan.

SAMENWERKING BINNEN TOPSECTORENBELEID

In het Nederlandse Topsectorenbeleid werkt Modint binnen de Topsector Creatieve industrie nauw samen met het uitvoeringsorgaan **CLICKNL**. Het meest zichtbaar hierin zijn de "Powered by CLICKNL" bijeenkomsten die Modint organiseert en de innovatiegelden die Modint bij individuele bedrijven kan inzetten onder de naam "Innovatiemakelaars". In 2023 hielpen we als innovatiemakelaar drie bedrijven met innovatietrajecten op het gebied van circulair design en 'responsible buying contracts'.

ONDERZOEKSPROJECTEN

Modint neemt deel aan vele onderzoeksprojecten met kennisinstellingen en bedrijven, voor de **ontwikkeling van innovaties** binnen de textielsector én voor andere sectoren. Enkele voorbeelden zijn vestjes voor blauwlichttherapie voor baby's en ademregulatie voor kinderen, geleidend textiel en temperatuurregulatie door middel van textiel voor toepassingen in de sport, industrie en defensie. Daarnaast "host" Modint sinds begin 2023 de Europese vereniging van ruim 20 textiel Hogescholen: **NETFAS**. Hiermee is de positie in Europa belangrijk versterkt.

INNOVATIEVOUCHERS

In 2023 zijn de fondsen voor **innovatievouchers** die uitgegeven werden ten behoeve van de tricotage industrie samengevoegd met het Reserve Fonds voor de Textielindustrie. De vouchers kunnen tegenwoordig voor de gehele textiel maakindustrie ingediend worden voor financiële ondersteuning bij onderzoeksprojecten waarin textiel, innovatie of duurzaamheid centraal staat. Het doel is om studenten en onderzoekers beter te verbinden met bedrijven binnen de textiel maakindustrie.

INNOVATIEF DESIGN

In opdracht van Creative NL bracht Modint samen met Leontine Wagenaar een rapport uit over **eco-design en circulair design** in de mode. Het onderzoek kreeg vervolg op de Chinees-Nederlandse Circular Fashion Days tijdens Shenzhen Fashion Week, waar Modint een workshop, conferentie en excursie organiseerde. Onderwerpen waren 'ontwerp voor circulariteit en materiaalinnovatie' en 'verantwoorde productie, eco-verven en recycling'. in Nederland en China.

AVONDEN AAN DE AMSTEL

Na vele jaren hebben Amsterdam Fashion Institute en Modint de **Avond aan de Amstel** nieuw leven ingeblazen. Een mooie gelegenheid om ondernemers, academici, experts en andere geïnteresseerden bijeen te brengen voor een kritische discussie over actuele thema's rond textiel. In 2023 werden er twee bijeenkomsten georganiseerd over ondernemen in mode in 2030 en durfkapitaal in kleding en textiel.

DIGITALISERING

Eind 2023 organiseerden we een speciale bijeenkomst met Service Providers over **duurzaamheidsdata**. Centraal stond de vraag waar zij onze leden mee kunnen helpen en wat hiervoor nodig is. Deze eerste inventarisatie bood goede input voor opvolging in 2024.

BUSINESS DEVELOPMENT

Modint heeft een trouwe schare klanten voor het Business Development pakket, waarin bedrijven geholpen worden nieuwe markten te zoeken en te ontwikkelen. Maandelijks informeren we hen over o.a. consumentenmarkten, e-commerce en retail.





ARBEIDSMARKT

Voor een aantrekkelijke sector met goed sociaal beleid

Voor Modint is arbeidsmarktbeleid een zeer belangrijke pijler. Het bestuur heeft dit jaar zes belangrijke speerpunten voor de komende jaren vastgesteld, gericht op positionering van de sector, een positief werkgeversimago, moderne arbeidsvoorwaarden, professioneel HR-beleid, goede samenwerking met het beroepsonderwijs en een passend aanbod voor scholing en ontwikkeling.

KENNIS EN SCHOLING

Goed werkgeverschap is de basis voor een succesvolle onderneming. In 2023 hebben we hier de [HR Kalender](#) voor opgezet. Hierin staan alle belangrijke HR-momenten op een rijtje, exclusief voor Modint-leden.

Modint Academy en Arbeid & Recht hebben de handen ineen geslagen. Binnen het nieuwe [pakket Human Capital](#) worden vraagstukken over scholing, competentieprofielen en ontwikkeling van medewerkers voortaan binnen één pakket gecombineerd met (arbeidsrechtelijke) adviezen bij onder andere aanstelling & ontslag, cao, functie-indelingen en ziekteverzuim. Met scholingsactiviteiten op maat helpen we een leercultuur binnen je bedrijf te creëren.

SAMENWERKING MET ONDERWIJS

2023 was het Europese jaar van de skills en in zowel Europees als Nationaal verband werkten we aan vele projecten op het gebied van skills waarderen en behouden. Vanuit de sectorkamer Handel en het marktsegment MITT van de SBB praten we mee over de **kwalificatiestructuur voor MBO fashion en textiel opleidingen** en werken we aan een goede aansluiting van het bedrijfsleven en het onderwijs. Ook gaven we een vervolg aan de campagne **JJJ. kan het maken!** om jongeren te interesseren voor een opleiding in de MITT sector en startten we met het **SLIM-project** 'Mode(rn) samenwerken'. Hierin ontwikkelen we met enkele partners en bedrijven e-learning modules rondom duurzaamheidskennis, welke eind 2024 beschikbaar komen.

PENSIOEN

De sector staat voor een pittige uitdaging om over te stappen naar een nieuwe pensioenregeling. Modint heeft met de vakorganisaties afgesproken dat deze overstap per 1 januari 2026 wordt gerealiseerd en dat betekent dat halverwege 2024 de conceptversie van de **nieuwe pensioenregeling** gereed moet zijn. Ter voorbereiding heeft Modint een [betrokken werkgroep pensioen](#) opgestart met leden en werkgeversbestuurders van Bpf MITT,

CAO MITT

In 2023 zijn de cao-onderhandelingen voorgezet, met grote betrokkenheid van werkgevers bij de **werkgroep Sociale Zaken**. Als gevolg bereikten we eind april alsnog een [akkoord](#) met een algemeen verbindend verklaring eind 2023. Het werd een voor de sector historische afspraak met een uurloonverhoging van 6% per januari 2023 en 1% per 1 april 2023. Daarbij werd een **verplichte generatiepactregeling** aangenomen: 80% werken, 85% en 100% pensioen.

FUSIE MITT-stichtingen

De stichtingen Sociaal Fonds MITT, Vakraad MITT en Stichting Opleidingsfonds MITT zijn [gefuseerd](#) in Sociaal Fonds (SF) MITT. Het is de eerste stap in de vernieuwing die Modint binnen de MITT wil realiseren, voor betere herkenbaarheid en verlaging van kosten.

SAVAMITT

Een belangrijke wijziging per 2023 was de overstap van Centraal Beheer naar Meijers voor de verplichte '[WGA Hiaatverzekering Uitgebreed](#)' van de cao SAVAMITT. We zijn heel tevreden met de overstap. Niet alleen vanwege de aanzienlijk lagere premie, maar ook vanwege de dienstverlening naar SAVAMITT en bedrijven.

MOI.

MITT heeft vanuit [moi](#) een nieuwe visie en bouwstenen ontwikkeld op het gebied van **Leren & Ontwikkelen** voor een effectief beleid in organisaties. Er zijn [helpdesks](#) voor financiën en duurzame inzetbaarheid ingericht en [rekentools](#) voor de generatiepactregeling gemaakt.

Modint heeft met de vakorganisaties via SF MITT een tweejarige MDIEU-subsidie aangevraagd en toegekend gekregen om de campagne van moi. gericht op **duurzame inzetbaarheid** uit te breiden.



PRODUCT EN KETEN

Jouw gids op de hele (inter)nationale productie- en handelsroute.

Modint wil haar leden ontzorgen en een voorsprong geven door kennis van en voor de hele internationale productie- en handelsroute van een textiel product: van ontwerp tot eindgebruik (en terug), met waardevolle, veilige en verantwoorde producten.

Zo ondersteunen we bedrijven al jaren intensief bij export met technische informatie over, onder andere, verpakkingen, etikettering, maatvoering, douanezaken, debiteurenbeheer, logistiek en het voldoen aan internationale (handels)-regelgeving.

In 2023 werden we overspoeld door vragen over etikettering. En dan met name op het moment dat bedrijven naar nieuwe markten gaan of marktplaatsen gaan uitbreiden. We helpen onze leden hierbij met benchmarks en gerichte adviezen.

MODINT EXPORT WEGWIJZER

Dit jaar merkten we een toename van vragen op het gebied van export. Daarom hebben we de **'Modint Export Wegwijzer'** gelanceerd om bedrijven die een nieuwe markt willen betreden te ondersteunen met realistisch en onafhankelijk advies. In een gesprek maken we samen een eerste scan van de markt zodat jij een gedegen afweging kan maken voor je bedrijf.

INTERNATIONALE WET- EN REGELGEVING

Dit was ook het jaar van de **UPV's** en niet alleen voor textiel, maar bijvoorbeeld ook voor verpakkingen. In verschillende Europese landen moeten onze leden voldoen aan nieuwe regels. In diverse bijeenkomsten hebben we kennis en ervaringen uitgewisseld, bijvoorbeeld over export naar Duitsland en de Verenigde Staten.



@ Bezoek Global Sewing Partners

CHEMICAL MANAGEMENT

Begin 2023 hebben we de **Modint Restricted Substances List** geactualiseerd. Deze lijst is voor veel bedrijven het uitgangspunt voor het voorkomen van schadelijke chemicaliën in hun producten. Het gehele jaar door hebben we bovendien trainingen georganiseerd voor bedrijven over chemical management in de keten, met o.a. aandacht voor leren goederen en de mogelijkheid om een ZDHC certificaat te behalen.

PFAS

In januari 2023 dienden verschillende landen, waaronder Nederland, een voorstel in bij ECHA om ongeveer 10.000 PFAS stoffen te beperken. Veel bedrijven werken er echter nog mee. Daarom organiseert Modint samen met het Ministerie van I&W en VNO-NCW de stuurgroep textiel PFAS met participatie van leden voor wie de uitfasering van PFAS grote impact heeft.

TESTEN OP CHEMICALIËN

Voor onze leden hebben we ook dit jaar weer voordelige prijsafspraken voor testen bij **Bureau Veritas** kunnen maken. Deze prijsafspraken worden begin 2024 gepubliceerd.

SOURCING IN BANGLADESH

Modint heeft bijgedragen aan het organiseren van **the best of Bangladesh**; een tweedaags event in Amsterdam, waarin innovatie en duurzame initiatieven uit Bangladesh worden getoond om het imago en de positie van het land te verstevigen als mondiale inkoopbestemming.

KETENSAMENWERKING OP VERPAKKINGEN

Als brancheorganisatie voor bedrijven werkzaam in de hele textielketen, zijn we continue bezig om door de keten heen verbindingen te leggen. Zo organiseerden we samen met INretail een **ketenoverleg over verpakkingen**, een Ronde Tafel en bijeenkomst met het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken en Circo. Enkele uitkomsten: Er is behoefte aan overzicht op wet- en regelgeving, een verpakkingmatrix en meer begrip bij de consument. Wordt vervolgd in 2024!



WELKOM

nieuwe leden



LOAVIES

MANA



MEXX



