

# MODINT.

## HIGHLIGHTS 2020

WAT HEBBEN WE MET ELKAAR BEREIKT

### HET JAAR VAN COVID-19: samenwerking & solidariteit

2020 zal de boeken ingaan als het Coronajaar dat bovendien eindigde met een flink domper: een zware lockdown tot in ieder geval half januari. De coronacrisis zal diepe sporen achterlaten bij veel van onze leden. Toch hopen we straks een groot deel van 2021 om te kunnen dopen tot een jaar van herstel en vernieuwing. De crisis is ook sterk bepalend geweest voor de wijze waarop wij jullie belangen afgelopen jaar hebben behartigd. Wij vinden dat we samen met jullie en onze partners ondanks de crisis het afgelopen jaar goede dingen hebben bereikt. Resultaten die meteen konden worden verzilverd, maar ook resultaten die een basis leggen voor de lastige periode die gaat komen.

Met dit overzicht van resultaten, die we het afgelopen jaar hebben geboekt, hopen we te onderstrepen hoe belangrijk en waardevol het is dat je als lid bijdraagt aan onze vereniging. Via contributie, maar vooral ook door je input via gesprekken, bijeenkomsten en mails. We hopen er ook mee te bereiken dat nog meer ondernemingen de weg naar Modint gaan vinden, voor een nog betere samenwerking tussen de bedrijven en alle partijen die belang hebben bij een gezonde sector.

Meer dan ooit hebben we elkaar nodig en zullen we meer bereiken als we samenwerken.

Han Bekke (voorzitter) & Patric Hanselman (directeur)

---

### Belangenbehartiging & lobby in crisistijd

*STEUN VOOR BEDRIJVEN*

Samen met VNO-NCW/ MKB Nederland hebben we sturing kunnen geven aan de steunpakketten die zijn uitgerold. Een enorme uitdaging gezien de enorme belangen voor alle sectoren. Jullie hebben krachtig gebruik gemaakt van onze Corona-webmeetings en nieuwsbrieven en enorm geholpen met het leveren van concrete inzichten en ideeën. En dat heeft gewerkt.

Geen enkele regeling is perfect, maar uit onze enquêtes bleek dat de meeste leden gezien de omstandigheden tevreden waren met de maatregelenpakketten en de inzet die door ons en onze koepelorganisaties is geleverd. Dit is helaas nog lang geen gesloten dossier. De periode van lockdown die van 15 december 2020 tot 19 januari 2021 geldt, zal enorme gevolgen hebben voor de gehele keten. Samenwerking en belangbehartiging blijft dan ook van groot belang. Ook in 2021!



## Beschermende kleding & mondkapjes

SAMEN OP WEG NAAR 'NEW BUSINESS'

We hebben gezorgd voor extra kansen voor onze leden en een eerlijker speelveld bij de productie van beschermende kleding en mondkapjes. Onder andere door succesvolle lobby binnen het ministerie van VWS, een NEN-keurmerk voor niet-medische mondkapjes, een SBIR innovatietraject voor isolatiejassen en het helpen realiseren van coalities van bedrijven en het begeleiden van een groot aantal bedrijven hierbij.



## Oproep tot solidariteit & coulance

De wereldwijde lock-downs leidden tot paniek, grote onzekerheden en ook zelfbescherming door de hele keten. Modint heeft nationaal en, samen met IAF, ook internationaal een voortrekkersrol vervuld binnen de supply chain door een moreel appèl te doen op solidariteit. Dit signaal en het adviesdocument is door overheden, media en grote marktpartijen opgepikt en heeft flinke impact gehad op wat 'done' or 'not done' was.

## Perspectiefplannen & Recovery Funds

Onze Europese koepelorganisaties zoals Euratex en ECRA hebben kunnen bewerkstelligen dat er veel aandacht (budget) zal zijn voor Nationale en Europese Recoveryprogramma's voor textiel. Nationale vertaalslagen zijn daarvoor nodig. In het verlengde daarvan stelt Modint onder meer een Perspectiefplan Textiele Maakindustrie Nederland op. Ook de NLNextFashion and Textiles Strategic Agenda in samenwerking met vier Hogescholen wordt in dit kader gebruikt. Hiermee krijgt onze sector een stevige voet tussen de deur bij het aantrekken van fondsen die van belang zijn voor het financieren van initiatieven binnen het bedrijfsleven, onderwijs en onderzoek.

Uit 2e ledenpeiling  
Modint:  
"De onzekerheid knaagt."



# HUMAN CAPITAL

GOED WERKGEVERSCHAP



## De weg naar een nieuwe cao

We zijn blij dat we met de vakbonden overeen zijn gekomen om het onderhandelingsresultaat, dat net voor de coronacrisis was gesloten, te heroverwegen en dat we tot het einde van dit jaar een nullijn konden afspreken. Met daarin een nieuw dispensatiebeleid.

Eind december is nogmaals een cao afgesloten voor 2021, met daarbij ook afspraken voor de pensioenregeling van Bpf MITT. In deze bijzondere tijd extra belangrijk voor de sector en bedrijven.

De campagne **moi**. is als onderdeel van het ESF-project gelanceerd. Kijk eens op [www.ikbenmoi.nl](http://www.ikbenmoi.nl). Het project is 'coronaproof' uitgerold en kent o.a. twee DI-coaches die aan bedrijven beschikbaar gesteld worden.

Samen inkopen voor extra voordeel via **Modint Verzekeringsdienst**. Er is een nieuwe MKB verzuim- en ontzorgverzekering ontwikkeld. Ook is het contract met Zilveren Kruis verlengd voor ledenkorting op de zorgverzekering.

Met Centraal Beheer is een nieuwe, driejarige, overeenkomst gesloten voor de uitgebreide **WGA-hiaatverzekering**. De cao SAVAMITT is tot en met 31-12-2022 algemeen verbindend verklaard.

De crisis leidt helaas ook tot noodzakelijke reorganisaties binnen bedrijven. Onze **arbeid & recht specialisten** hebben bij diverse bedrijven kunnen voorkomen dat er onzekere en mogelijk langslpende ontslagprocedures via UWV moesten worden doorlopen.

**Modint Academy** heeft het aanbod e-learning uitgebreid. Speciaal voor de tapijtsector is nieuwe e-learning ontwikkeld. Daarnaast zijn er verschillende MVO-modules beschikbaar gekomen.



Het is enorm belangrijk voor de sector dat het is gelukt om gezamenlijke afspraken te maken voor een nieuwe cao en pensioenregeling.





### Waarde Convenant Duurzame Kleding en Textiel blijft groot

Met het Convenant Duurzame Kleding en Textiel is meer dan 50% marktdekking bereikt. Dit stelt ons in staat om regie te houden op het vormgeven van (toekomstig) beleid en regelgeving rondom verduurzaming. Maar het helpt ook om een goede dialoog te kunnen blijven voeren met vakbonden en ngo's. Erg belangrijk voor een sector zo complex en uitdagend als de kleding- en textielketen.

In samenwerking met het convenant heeft Modint een flink aantal goed gewaardeerde **seminars** georganiseerd, onder andere Inkooppraktijk in Coronatijd en de sessie Duurzame Materialen waaraan ruim 120 brancheleden hebben deelgenomen. Daarnaast is er een Covid-19 update gedaan in de **Due Dilligence Tool** zodat gebruikers kunnen zien welke risico's er bestaan in welke landen. Een Due Dilligence **position paper** is opgesteld in antwoord op de aankondiging van Europese en Nationale maatregelen om leden nationaal en internationaal te helpen bij de invoering van structureel MVO beleid in de bedrijfsvoering.

### Meer zichtbaarheid richting retail en consument

Modint is partner geworden van de Dutch Sustainable Fashionweek, die jaarlijks wordt gehouden. Hiermee dragen we een steentje bij aan het zichtbaar maken van de duurzaamheidsinspanningen die leveranciers en producenten doen. En kijken we gezamenlijk met de retail naar de rol van winkelmedewerkers en consumenten hierbij.

### Wegwijs in het doolhof CO2 reductie en energiebesparing

Om onze leden zo goed mogelijk te helpen bij het onder de juiste condities werken aan CO2 reductie, het inkopen van duurzame energie en gas, participeren we actief in het MJA3 consortium. Zo zorgen we voor een wegwijzer in het doolhof van energiebesparingsverplichtingen en mogelijkheden. We bieden collectieve energie-inkoop en lanceerden het Milieubeheer Programma.



### De basis voor het 'Textielpact' is gelegd

Modint streeft een Textielpact. Met de komst van UPV's willen we toe naar één overzichtelijke aanpak voor de sector waarbinnen onder andere het Convenant Duurzame Kleding en Textiel en het Beleidsprogramma Circulair Textiel worden samengebracht. Het draagvlak voor dit idee is ook binnen de overheid en andere stakeholders sterk gegroeid.

Samen met onze leden hebben we grote slagen gemaakt richting de implementatie van **UPV's** (uitgebreide producenten verantwoordelijkheid) binnen de verschillende branches. Alles in het verlengde van het sectorplan dat vorig jaar is gepubliceerd. Samen met leden zijn de plannen verder geconcretiseerd. Ook zijn vingeroefeningen gedaan voor de invoering van verschillende textielheffingen, die moeten leiden tot fondsen voor het financieren van de infrastructuur en het versterken van de innovatiekracht van bedrijven. Uitgangspunt hierbij is een **eerlijk internationaal speelveld**.

Afgelopen jaar zijn onder de vlag van **Dutch Circular Textile Valley (DCTV)** nieuwe projecten van bedrijven aangenomen die daardoor kunnen rekenen op extra exposure en financiële mogelijkheden. Zo kunnen we binnen Nederland vooraanstaande kennis en economische activiteiten blijven ontplooiën. Modint is initiatiefnemer van DCTV, een icoonproject binnen de Transitieagenda Consumptiegoederen van de Rijksoverheid. Voorbeelden van afgelopen jaar zijn de Denim Deal en Saxcell.

**Denim Deal**, een concreet voorbeeld van opschaling door DCTV. Met koploperbedrijven (o.a. leden van Modint) organiseren we dat er 3mio spijkerbroeken geproduceerd gaan worden met minimaal 20% gerecycled materiaal. Onze rol hierbij is om dit te laten aansluiten bij een bredere doelgroep.

# (INTER)NATIONALE HANDEL



WIJ KENNEN DE WERELD

## Succesvolle virtuele handelsmissie Italië

Modint heeft samen met leden en partners inhoudelijke invulling gegeven aan het programma met minister Kaag. Dit heeft het geleid tot goede matches tussen Nederlandse en Italiaanse ondernemingen.

Door economische en maatschappelijke ontwikkelingen is **Near- of Reshoring** een hot topic. Terecht, want het leidt tot nieuwe mogelijkheden voor bestaande en nieuwe ondernemingen. Maar het is niet eenvoudig, en daarom spraken we met veel leden en beleidsmakers en hebben we onze branchevisie kenbaar gemaakt aan de SER. Ook hebben we in de **Modint Sourcing Series** het webinar Sourcing Nearby georganiseerd met tips voor het kiezen van een locatie en antwoorden op vele sourcing vragen.

De coronacrisis maakte het belang van **ketensamenwerking** extra duidelijk. Daarom zijn we blij met het onderzoek dat we samen met INretail hebben uitgevoerd over samenwerking in de keten, het geeft een goed beeld waar bedrijven kansen zien liggen.

Modint heeft deelgenomen aan de expertgroep **Return on Returns** van Shopping Tomorrow waarin met bedrijven vastgesteld is wat er met e-commerce retourzendingen gebeurt. Het is ook belangrijk om op dit punt het beeld van onze branche bij te stellen.

Modint heeft, samen met VNO NCW, input geleverd aan het SER advies over **directe import**. Staatssecretaris Mona Keijzer heeft hierop in december gereageerd met een brief waardoor er nu een adviesaanvraag ingediend is bij de SER. De staatssecretaris gaat zich inzetten voor een centraal meldpunt waar consumenten en bedrijven terecht kunnen met een klacht of vraag over productveiligheid, ook bij directe import. Wij ondersteunen dit initiatief voor een gelijk speelveld.



Door de coronacrisis werden veel Modint-leden geconfronteerd met annuleringen door hun afnemers met een beroep op 'overmacht'. Binnen de **MODINT-voorwaarden** was dat niet zomaar mogelijk en bleef er ook ruimte voor overleg. Samen met **Modint Credit & Finance** hebben we bedrijven van informatie voorzien en individuele leden kunnen helpen.

Modint is traditioneel nauw betrokken bij relevante projecten die bijdragen aan verbetering van de kansen en mogelijkheden voor en met belangrijke productielanden. Dit jaar hebben we samen met IAF een bijzonder **UNIDO-project** afgesloten wat heeft geleid tot een nieuw opleidingscentrum in Lahore, Pakistan.

Position Paper en actieplan opgesteld over **dwangarbeid door de Oeigoeren in China** om deze misstanden aan de kaak te stellen en onze leden te helpen de juiste keuzes te maken. Hierover hebben we namens de sector een toelichting gegeven tijdens een openbare hoorzitting van de Tweede Kamer.

Via Modint Logistiek wordt samengewerkt met **Gateway O**. Hiermee bieden we de eerste full-service social commerce-oplossing voor mode- en designbedrijven die hun merk willen promoten en producten in China willen verkopen. Ook hebben we dit jaar onze samenwerking met **Modint Logistiek** weer meer kracht bijgezet, zodat we onze leden ook in de toekomst kunnen ondersteunen bij logistieke vraagstukken.

# INNOVATIE



VOORUITGANG DOOR VERNIEUWING

Een paar jaar geleden heeft Modint samen met de hogescholen het kennisnetwerk **NL Next Fashion & Textiles** opgericht om onderzoek en innovatie op gang te brengen door samenwerking tussen ondernemers, onderwijs en overheid. Het netwerk wordt steeds krachtiger en succesvoller in de onderlinge afstemming, wat onder meer heeft geleid tot een strategische onderzoeksagenda. Inhoudelijk gebruiken we de 3 D's Design, Duurzaamheid en Digitalisering als belangrijke elementen voor de ontwikkeling van de sector. Volg het samen met inmiddels 1100 anderen op LinkedIn of schrijf je in voor de nieuwsbrief.

## Voorbeelden van activiteiten

Bedrijven zijn via Modint betrokken geraakt bij het HvA/AMFI Fieldlab Wholegarment Knitting. Dit leverde meer kennis en inzicht op voor de in beweging zijnde brei industrie.

In samenwerking met CIRCO zijn er 3-daagse **Circular Design Tracks** voor Modint-leden in (sport)kleding en textiel geweest. Workshops met kennis & tools waarmee deelnemers direct aan de slag konden.

In samenwerking met **GS1** is een dataset opgesteld waarmee bedrijven hun duurzaamheidsinspanningen digitaal en gestandaardiseerd kunnen inzetten voor hun communicatie hierover.

Er werden drie **Powered by ClickNL** bijeenkomsten over innovaties (NTA Circulair Textiel, nieuwe duurzame materialen en standaardisatie van stoffeigenschappen t.b.v. digitaal ontwerpen) georganiseerd om innovatie en onderzoek in de sector te stimuleren.

In het rondetafelgesprek met internationale stakeholders spraken we over het digitaliseren van textiel. Dit wordt in 2021 opgevolgd met een whitepaper Digital Fabric Roadmap i.s.m. AMFI.

Er zijn met de Nederlandse Ambassade in Parijs vier **Erasmus Descartes Lezingen** mede opgezet en voorzien van relevante onderwerpen alsook sprekers uit onze Nederlandse sector.



**NL NEXT FASHION  
& TEXTILES**

Innovatiekracht van onze sector verder vergroot door praktische tools, verbinding en onderzoek