

 MODINT.

# HIGHLIGHTS 2021

WAT  
HEBBEN  
WE MET  
ELKAAR  
BEREIKT?



We zijn er in Nederland best goed in, coalities bouwen. Maar omdat het soms lang duurt, neemt de weerstand toe. Toch komen we er uiteindelijk verder met samenwerking dan wanneer ieder voor zichzelf aan de slag gaat. Dat geldt ook voor veel onderwerpen die in 2021 in onze sector speelden.

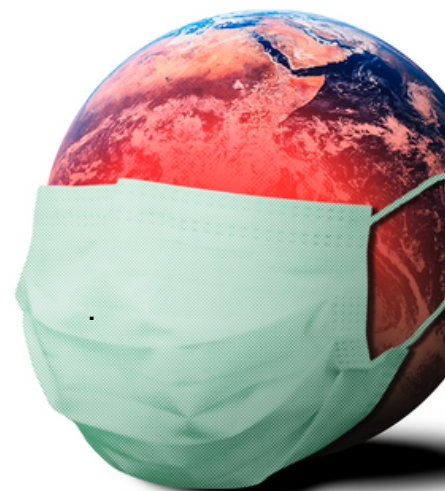
Denk bijvoorbeeld aan de inrichting van de Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid (UPV) die voor veel van onze leden gaat gelden, de Next Generation Agreement (het vervolg van het Convenant Duurzame Kleding en Textiel) of het maken van afspraken over duurzame inzetbaarheid binnen een evenwichtige cao. Dankzij constructieve dialogen is er ook in 2021 weer veel bereikt. Voor de één gaat het te ver en voor de ander gaat het niet ver genoeg. Maar hoe dan ook, we zetten stappen.

Met dit overzicht van de belangrijkste resultaten en activiteiten van het afgelopen jaar, willen we onderstrepen hoe belangrijk en waardevol het is om vanuit een collectief samen te werken. We hopen er ook mee te bereiken dat nog meer ondernemingen de weg naar Modint gaan vinden.

De pandemie zal blijven zorgen voor verstoringen en situaties waar sommige bedrijven door worden getroffen en andere niet. Ondertussen blijft de druk op onze sector hoog om te blijven investeren in maatschappelijke en economische ontwikkelingen.

Meer dan ooit hebben we elkaar nodig!

Sylvia Roelofs (voorzitter) & Patric Hanselman (directeur)



## Belangenbehartiging in crisistijd

Samen met onze Nederlandse koepelorganisatie VNO-NCW/ MKB Nederland hebben we ook dit jaar weer sturing moeten geven aan de steunpakketten die zijn uitgerold om de schulden van de coronacrisis te beperken voor bedrijven. Een enorme uitdaging gezien de enorme belangen die in iedere sector weer anders zijn. We bleven als Modint aandacht vragen voor de problemen in de sector, waarbij we steeds gewezen hebben op de effecten voor de gehele keten en die op de lange termijn. De omzetten waren weer gestegen, de prijzen blijven op peil, maar de schade is enorm en het zal lang duren voordat deze is gerepareerd. Dit is dus wederom nog lang geen gesloten dossier. Een nieuwe periode van lockdown heeft weer gevolgen voor de gehele keten. Samenwerking en belangbehartiging blijft dan ook van groot belang. Ook in 2022!

## Opnieuw een 'corona jaar'

### PRODUCTIE BESCHERMENDE KLEDING

In alle gesprekken met de overheid heeft Modint naast de afhankelijkheid van de traditionele supply chain, ook de duurzaamheid van beschermende producten bespreekbaar gemaakt. Tijdens deze gesprekken hebben wij benadrukt dat er Nederlandse bedrijven zijn die deze producten kunnen produceren. Met behulp van de Modint bAwear Score hebben we de duurzaamheidsvoordelen aangetoond. We zijn heel blij dat **twee Modint leden** een actieve bijdrage hebben geleverd aan een **project duurzame medische isolatiejassen**.



## Informatie & advies

De wereldwijde lockdowns waren er ook in 2021 weer. Ze leidden tot grote onzekerheden en ook zelfbescherming door de hele keten. Modint heeft voortdurend aan de bel getrokken in Den Haag om te pleiten voor o.a. **voorraadvergoedingen** voor leveranciers. In het **Dossier Coronavirus** brachten we informatie en advies over alle regelingen en ontwikkelingen rondom Covid-19 bij elkaar. Dit zal in 2022 worden voortgezet.

Mede door lockdowns in China ontstonden er **logistieke problemen** in de sector. Zo bleven de prijzen voor het vervoer van zeecontainers in 2021 stijgen door de coronacrisis en door tegenslagen in de **internationale containervaart**, zoals de blokkade van het Suezkanaal. Naast de **historisch hoge prijzen** hadden veel bedrijven ook te maken met vertraging van de leveringen.

## Derde ledenpeiling

De belangrijkste conclusie uit de enquête onder onze leden is dat **veel bedrijven in 2022 verwachten te herstellen** van de coronacrisis, maar een aantal ook nog niet. Herstel werd in 2021 voor alle bedrijven bemoeilijkt door problemen in logistiek, onzekerheid in leveringen en door oplopende grondstofprijzen. Nog steeds leggen we, waar we maar kunnen, de specifieke problemen van de sector uit en proberen we bedrijven **individueel** bij te staan.

## Derde ledenpeiling: 'omzetverbetering maar ook personeelstekort verwacht'

We organiseerden goedbezochte **webinars** over o.a. containerprijzen, krediet verzekeren en Modint-voorwaarden. Ook houden we een actueel **Dossier Containervervoer** bij op [modint.nl](https://modint.nl)



# Afscheid Han Bekke

MET MINI SYMPOSIUM 'CLOSE'

Na 8 jaar voorzitterschap van Modint en 50 jaar werkzaam te zijn geweest in de sector heeft Han Bekke in juli 2021 afscheid genomen van zijn werk voor Modint. Op het mini symposium 'Close' dat ter ere hiervan was georganiseerd, werd hij benoemd tot **erevoorzitter van Modint**. Hij ontving hiervoor een speciaal door EE Labels gemaakte oorkonde van textiel.

In november ontving hij de **'IAF Golden Pin'**. Deze internationale onderscheiding wordt uitgereikt aan personen die van buitengewoon belang zijn geweest voor de positieve ontwikkeling van de **International Apparel Federation**.

## Nieuwe voorzitter

Op 30 juni is **Sylvia Roelofs** benoemd tot nieuwe voorzitter van Modint. Met meer dan 20 jaar ervaring in verenigingsmanagement is ze een ervaren bestuurder. Zo was ze bestuurslid bij VNO-NCW en lid van de Sociaal Economische Raad (SER).



In 2021 hebben we  
22 nieuwe leden  
verwelkomd  
&  
organiseerden we  
> 20 webinars  
met  
> 1000 deelnemers



# HUMAN CAPITAL



VERNIEUWEND WERKGEVERSCHAP

## CAO

Met de vakorganisaties is een nieuwe cao 2021 afgesloten met een zeer bijzondere bepaling: alleen bedrijven die in 2020 een goed jaar hadden keerden in augustus 2021 een eenmalige uitkering uit. Maatwerk waar mogelijk. Vlak voor de Kerst is een voorlopig akkoord gesloten voor een **nieuwe cao**. Gelukkig kunnen we de pensioenpremie en het opbouwpercentage in 2022 ongewijzigd laten, maar met de komst van het **nieuwe pensioenstelsel** zal pensioen een onderwerp blijven dat ieders aandacht vraagt.

## Risico Inventarisatie en Evaluatie (RI&E)

De branche RI&E's voor Mode-Interieur en Tapijt-Textiel zijn geactualiseerd en hebben een **Corona-module**. Steeds meer bedrijven maken gebruik van de branche RI&E en van onze expertise. Ondertussen zijn we ook druk bezig om met experts uit de sector de **arbocatalogus** te actualiseren. In 2022 zal deze gereed zijn.

## Website MITT

Binnen de MITT hebben we een nieuwe website gelanceerd: **mitt.nl**. Ook zijn alle stichtingen voorzien van een nieuw en herkenbaar logo. De volgende stap is de herinrichting van de stichtingen. De besluitvorming hierover zal in 2022 plaatsvinden.

## Duurzame inzetbaarheid

De website **ikbenmoi.nl** is in 2021 drukbezocht. Dat is niet vreemd, want je vindt er veel nuttige informatie en verschillende **workshops**. Maak kennis met de DI-coaches en wijs ook je medewerkers op het aanbod. Ook in 2022 zullen we bedrijven ondersteunen op het terrein van **duurzame inzetbaarheid**. Voor de sector vragen we hiervoor ESF-subsidie aan.

## Scholing

De webshop van **Modint Academy** is uitgebreid met e-learning, boeken en rapporten. Hiermee is ook de omzet ten opzichte van 2020 bijna verdubbeld. Er is een mooie **nieuwe e-learning** ontwikkeld: Social compliance within the garment and textile industry. De kwalificatiedossiers voor **mbo mode** zijn ingevoerd en de eerste studenten zijn hiermee begonnen.

57% van de werkgevers verwacht de komende jaren een groei van de personeelsomvang

BRON: MITT MONITOR 2022

**moi.**  
is er voor iedereen  
in de **mode-  
interieur-  
tapijt-  
textielindustrie!**

Voor info, tips en tools, kijk op **ikbenmoi.nl**

Haal het beste uit jezelf vandaag én morgen.



Gezond, fit en minder stress



Gezonde financiën



Leren & ontwikkelen





### Convenant Duurzame Kleding en Textiel afgesloten - opvolging in de maak

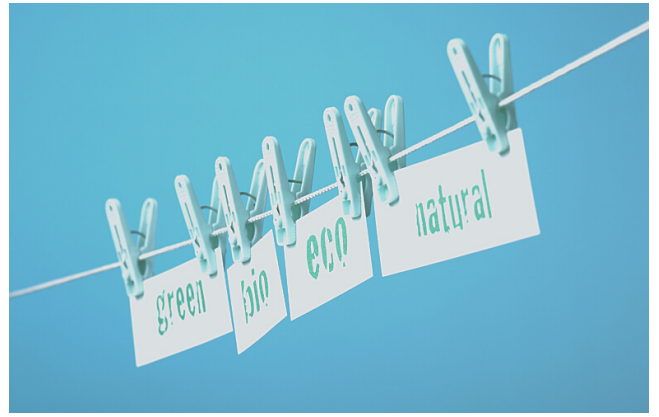
In december 2021 is het Convenant Duurzame Kleding en Textiel na 5,5 jaar afgesloten met een bijeenkomst. Vertegenwoordigers van bedrijven, maatschappelijke organisaties en overheid blikten terug en vooruit. De meerwaarde van de **samenwerking binnen de sector** stond hierbij centraal.

In de afgelopen jaren hebben 60 bedrijven zich voorbereid op de naderende **Due Diligence verplichting**. Modint is in gesprek met alle partijen om een sectorale aanpak voort te zetten in het **Next Generation Agreement (NGA)** om bedrijven te blijven faciliteren in de aankomende verplichtingen. Ook helpen we leden met het inrichten van het juiste beleid en implementatie.

Wat wordt er volgens de OESO-richtlijnen van je verwacht en hoe voldoe je aan de richtlijnen van de Autoriteit Consument en Markt? Dit en nog meer kwam aan bod in het webinar '**Due diligence & publieke communicatie**' in juni 2021. Bijna 80 deelnemers kregen informatie over duurzaamheidscommunicatie. **ACM** gaf een toelichting op hun richtlijnen. Ook kwamen voorbeelden voorbij die lieten zien hoe je deze soms ingewikkelde communicatie ook leuk kunt maken.

Modint & bAwear hebben in dit jaar de handen ineengeslagen en introduceerden de **Modint bAwear Score**. Met deze praktische tool is het mogelijk om inzicht krijgen in de ecologische footprint van textielproducten. Betrouwbare en verifieerbare data zijn namelijk een belangrijke basis voor **transparante communicatie** en interne processen.

Modint heeft het initiatief genomen voor een nieuwe tool om Due diligence en transparantie in de keten makkelijker te maken. Met deze **tool** kunnen leveranciers in de keten en hun duurzaamheidsinspanningen worden geïnventariseerd. In dit project, mogelijk gemaakt door het **RVO Fonds Verantwoord Ondernemen**, wordt samengewerkt met bedrijven en partners om uiteindelijk echt een impactverschil te maken in de keten. Het eerste deel van het project wordt in 2022 opgeleverd.



Het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat heeft in mei 2021 het voorstel op hoofdlijnen van Modint en INretail voor een **Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid (UPV)** omarmd. Dit voorstel is samen met een adviesbureau en een **klankbordgroep** vanuit de sector verder uitgewerkt. In december 2021 is er een webmeeting geweest over de eerste internetconsultatie over het eerste-concept Besluit UPV-textiel. In grote lijnen – qua opzet van het systeem – volgt het ons voorstel aan het Ministerie. Onze reactie hierop zullen we medio januari 2022 indienen.

Er is een **stappenplan** opgesteld om in 2022 de invulling van ons UPV systeem actief ter hand te nemen, in nauw overleg met onze achterban. Uitgangspunt hierbij is een **eerlijk internationaal speelveld**.

Er is onderzoek gedaan of UPV een geschikt middel is om de circulariteit van **tapijt en andere vloerbedekking** te bevorderen. Uit deze verkenning blijkt dat een UPV voor vloerbedekking een goede manier zou kunnen zijn om de Nederlandse en Europese doelen te halen op het gebied van klimaat en **circulaire economie**, mits geïmplementeerd onder de juiste randvoorwaarden. In november 2021 is als vervolg hierop het **Moonshot Project Circulaire Vloerbedekking** gestart. Hiermee worden koplopers ondersteund in concrete stappen naar een circulaire vloerbedekkingsketen.

Tapijtleveranciers  
- aangesloten bij Modint -  
hebben de promotiewebsite  
[zomooistapijt.nl](https://zomooistapijt.nl) gelanceerd.  
Met informatie en inspiratie over  
alle soorten zachte  
vloerbedekking.

# (INTER)NATIONALE HANDEL



WIJ KENNEN DE WERELD

## Circular Textile Days

Het eerste fysieke event na 1,5 jaar: de Circular Textile Days in september. Modint was partner en heeft samen met de initiatiefnemers invulling gegeven aan het programma. Verschillende spelers uit de textiel- en met name de **bedrijfskledingsector** presenteerden zich met duurzame en circulaire producten en projecten. Een **waardevol event** voor iedereen die op de hoogte wil blijven van de ontwikkelingen op dit gebied. Dit smaakt naar meer, de volgende staat al gepland in **2022**.

Door economische en maatschappelijke ontwikkelingen is **Near- of Reshoring** een hot topic. Maar het is niet eenvoudig en ook niet de oplossing voor alle problemen in de ketens. Daarom spraken we met veel leden en beleidsmakers en hebben we onze branchevisie kenbaar gemaakt aan de SER. Ook hebben we in de **Modint Sourcing Series** het webinar Sourcing Nearby georganiseerd met tips voor het kiezen van een locatie en antwoorden op vele sourcing vragen.

In de Week van de Veiligheid besteedden we samen met **Modint Verzekeringdienst** extra aandacht aan **cyberrisico's**. 50% van alle Nederlandse bedrijven loopt risico.

Begin 2021 heeft Modint zich aangesloten bij het platform **Duurzaam Energie Besparen**. Een energie bespaartool waarmee mkb'ers aan de hand van hun bedrijfsgegevens inzicht krijgen in hun potentiële **energiebesparing**. Ieder Modint-lid kan gebruik maken van een praktisch hulpmiddel om energie en geld te besparen.

Voorafgaand aan het afscheid van Modint -voorzitter Han Bekke vond in juli 2021 het **mini-symposium 'Close'** plaats onder leiding van Isrid van Geuns, trendwatcher en talentontwikkelaar in de mode-industrie. Een panel bestaande uit Han Bekke, Floor Smits (EssenzaHome), Roger Gerards (Meester Opleiding Coupeur), Jelle van Laer (Grosso Moda) en Arnoud Haverlag (ByBorre) ging met elkaar in gesprek over **reshoring** oftewel: kunnen we en willen we (weer) kleding dichterbij huis gaan produceren?



In het huidige economische klimaat is een **kredietverzekering** belangrijker dan ooit. Daarom organiseerde **Modint Credit & Finance** in november in samenwerking met **Modint Academy en Euler Hermes** een workshop krediet verzekeren.

Hoe kun je verantwoord inkopen in China? Speciaal voor leden met een Inkoop en Productie 'sourcing' module hebben we overzichten gedeeld van de **actuele ontwikkelingen in China** in 2021.

## Nieuw in 2021: Raw material alert met sustainable fibers

Door de crisis in de **zeevracht** kwamen ook andere problemen aan de oppervlakte:

- het niet transparante inkoopmodel voor zeevracht
- de slechte consolidatiegraad

**Modint Logistiek** heeft voor deze twee zaken concrete oplossingen gerealiseerd in China, Via **Gateway-O** kan men zelfs rechtstreeks online aan de Chinese consument verkopen.

Ook dit jaar hebben we veel leden structurele ondersteuning geboden op het gebied van **labelling** en **product safety**.

# INNOVATIE

VOORUITGANG DOOR VERNIEUWING



Een paar jaar geleden heeft Modint samen met de hogescholen het kennisnetwerk **NL NextFashion & Textiles** opgericht om onderzoek en innovatie op gang te brengen door samenwerking tussen ondernemers, onderwijs en overheid. Modint ondersteunt - met name in uren - in totaal 22 lopende onderzoeken en nieuwe voorstellen die hopelijk in 2022 gehonoreerd gaan worden. Ons netwerk NL NextFashion & Textiles dat onderzoekers, projecten en bedrijven verbindt, werkt.

## Voorbeelden van activiteiten

In juni 2021 presenteerde Modint de nieuw ontwikkelde **Modint Fiber Matrix** (MFM). De ontwikkeling van de tool en het webinar is mede mogelijk gemaakt door **ClickNL**. De MFM is een praktisch en gemakkelijk te begrijpen hulpmiddel dat ontwerpers, inkopers en andere besluitvormers begeleidt bij het maken van betere materiaalkeuzes. Een heel belangrijk aspect van de MFM is dat de beoordeling van de vezels is gebaseerd op een circulair model.

Modint is medeoprichter en al 9 jaar actief deelnemer aan het **Shopping Tomorrow** programma. In 2021 zaten we in de expertgroep die zich boog over nieuwe circulaire businessmodellen in textiel en kleding. De bevindingen zijn vastgelegd in de **bluepaper Circularity in Fashion: new business models 2021**.

In samenwerking met CIRCO is er een 3-daagse **Circular Design Track Circulaire productieketens textiel en kleding** georganiseerd. Workshops met kennis & tools waarmee deelnemers direct aan de slag konden.

Modint is actief in de werkgroep van de VN (UNECE - United Nations Economic Commission for Europe) voor **transparante richtlijnen** voor onze industrie waarin de mogelijkheden met blockchain worden verkend.



Modint, de International Apparel Federation (IAF) en het Amsterdam Fashion Institute (AMFI) hebben de **'Digital Fabric Roadmap' (DFR)** gepubliceerd. Deze publicatie kwam tot stand met ondersteuning van ClickNL. De organisaties zijn het er over eens dat virtuele 3D-visualisatie van kleding een van de belangrijkste uitdagingen, maar ook een kans is voor de mode- en textielindustrie. De DFR geeft in duidelijke stappen aan wat er aan afstemming nodig is om textielproducenten, kledingfabrikanten en -inkopers, evenals leveranciers van technologie op elkaar af te stemmen. Dit is cruciaal in de doorontwikkeling op het gebied van **digitaal design en 3D virtuele visualisatie van producten in onze branche**.

Met **GS1 Fashion Base** is een versnelling te maken bij de invoer én uitwisseling van product data, zeker waar het omnichannel sales betreft. Modint steunt deze ontwikkeling omdat we geloven in zo neutraal mogelijke **gestandaardiseerde data** die voor iedereen beschikbaar zijn en die bovendien mee ontwikkelen met de eisen van de tijd.